

**НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
(НКО «ФПП ЛНР»)**

пр-д. 1-й Оборонный, д. 4, г. Луганск, г.о. город Луганск, Луганская Народная Республика,
291047, тел.: +79592692690, e-mail: fpplnr@mail.ru, ОГРН: 1239400006427

09.12.2025 № 1696/25
На № _____ от _____

Руководителям организаций

О запросе коммерческого предложения

Просим Вас предоставить коммерческое предложение и необходимую документацию для участия в Запросе предложений на право заключения договора на оказание услуги по продвижению в средствах массовой информации.

Срок предоставления коммерческого предложения: до 11.12.2025 г.

Коммерческое предложение и документы просим направить на электронный адрес: info@мойбизнес81.рф или почтой по адресу: 291047, ЛНР., г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Директор



Ф.И. Дробиняк

Техническое задание

№ п/п	Наименование	Характеристика
1.	Услуга по продвижению сообществ Центра «Мой Бизнес» в социальной сети «ВКонтакте»	<p>Подготовка к рекламной кампании. Создание тексто-графических рекламных материалов, включая разработку рекламных текстов, визуальных элементов и их адаптацию в соответствии с техническими требованиями рекламной площадки ВКонтакте.</p> <p>Анализ и сегментация целевой аудитории. Формирование сегментов по демографическим, поведенческим и интересным признакам, а также по географии и иным параметрам, влияющим на эффективность рекламной коммуникации.</p> <p>Настройка не менее 7 рекламных объявлений в месяц с целью увеличения охвата или привлечения подписчиков в сообщество. Настройки включают выбор цели, оптимизацию показов, определение бюджета и параметров распределения.</p> <p>Подбор форматов размещения и адаптация материалов под форматы размещения (лента, сторис, клипы, карусели и другие поддерживаемые форматы ВКонтакте).</p> <p>Таргетинг по географии. Настраивается географическая сегментация рекламной кампании в пределах ЛНР или других территорий, определённых и согласованных с Заказчиком.</p> <p>Подбор релевантных интересов. Определяются и применяются интересы и поведенческие характеристики пользователей, соответствующие целевой аудитории проекта, включая детализированные сегменты и тематические группы.</p> <p>Запуск рекламной кампании, включающий установку параметров показа, графика, бюджета, контроль корректности функционирования объявлений и дальнейшее отслеживание работы кампании.</p> <p>Сбор и анализ ключевых показателей: охват, показы, клики, подписчики и другие показатели.</p> <p>Тестирование различных сочетаний креативов, аудиторных сегментов и плейсментов; выявляются наиболее результативные комбинации.</p>

		<p>Оптимизация кампании для достижения максимальной эффективности при согласованном бюджете.</p> <p>Покупка не менее 5 публикаций о Заказчике в городских сообществах или каналах.</p> <p>Маркировка рекламы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.</p>
2.	<p>Услуга по организации наружной рекламы о Заказчике</p>	<p>Размещение рекламных материалов на светодиодных экранах, содержащих информацию о Заказчике, расположенных в г. Луганске.</p> <p>Периоды показов, длительность выхода, формат и технические параметры материалов определяются в соответствии с требованиями владельцев носителей.</p> <p>Разработка статичного рекламного макета, включающего ключевую информацию о Заказчике. Материал создаётся с соблюдением технических требований конкретного носителя.</p> <p>Макет подготавливается в согласованном стиле, предоставляется Заказчику для утверждения.</p> <p>Реклама на билбордах к ключевым мероприятиям Заказчика. Разработка дизайна рекламного баннера, печать и размещение. Количество размещений в рамках кампании — не более двух событий.</p> <p>Размещение рекламы на маршрутных транспортных средствах согласно доступным форматам (боковые борта, задняя панель, стикеры в салоне).</p> <p>Обеспечивается соответствие материалов требованиям перевозчика.</p>
3.	<p>Услуга по размещению информации о деятельности Заказчика на региональных радиостанциях</p>	<p>Создание рекламных слоганов, отражающих уникальные торговые предложения Заказчика, с целью последующего использования в аудиоролике.</p> <p>Формулировки подготавливаются в нескольких вариантах и предоставляются Заказчику для согласования.</p> <p>Создание аудиоролика, продолжительностью до 10 секунд, приуроченного к ключевым событиям Заказчика.</p> <p>Производство включает разработку сценария, подбор дикторского голоса, звуковое оформление, монтаж и финальную подготовку аудиофайла в соответствии с техническими требованиями выбранных радиостанций.</p> <p>Согласование итоговой версии. Итоговая версия аудиоролика передаётся Заказчику для утверждения.</p> <p>Размещение аудиоролика на радиостанциях. Выполняется трансляция аудиоролика на радиостанциях ЛНР в объёме (2) двух рекламных волн, с ежедневным количеством выходов — 5 раз в день.</p>

4.	Услуга по организации рекламы в Яндекс Директ	<p>Формирование общей стратегии продвижения, включающей определение целей, анализ конкурентной среды, оценку потенциального трафика и использование релевантных рекламных инструментов.</p> <p>Определение целевых аудиторий. Анализ и формирование целевых сегментов пользователей с учётом географии, языка, поведенческих характеристик, интересов и специфики региона. Результаты используются при настройке и оптимизации рекламных объявлений.</p> <p>Создание и запуск контекстной рекламы. Настройка рекламных кампаний в поиске и в Рекламной Сети Яндекса (РСЯ) с учетом требований площадки и целей Заказчика.</p> <p>Подбор ключевых слов. Формируется семантическое ядро, учитывающее региональную специфику, языковые особенности и поисковое поведение пользователей. Выполняется группировка ключевых запросов по тематикам и намерениям аудитории.</p> <p>Создание рекламных объявлений. Подготавливаются эффективные объявления: заголовки, тексты и уникальные торговые предложения, соответствующие требованиям Яндекс.Директ. Производится адаптация объявлений под разные форматы размещения и рекламные группы.</p> <p>Настройка рекламных групп и кампаний, включая определение ставок, стратегий показа, расписания, геотаргетинга и других параметров. При необходимости настраивается таргетированная реклама на сайт (в том числе ретаргетинг)..</p> <p>Постоянный мониторинг и корректировка кампаний. Проводится регулярный анализ ключевых метрик. При необходимости выполняются корректировки ставок, выключение неэффективных объявлений, ключевых слов и рекламных групп.</p>
----	---	---

[Наименование контрагента]
ОТЧЕТ ОБ ОКАЗАННОЙ УСЛУГЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В
СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (УСЛУГИ СММ)

В рамках Договора оказания услуги по продвижению в средствах массовой информации (услуги СММ) № _____ от « » _____ 2025 г. (далее по тексту – Договор), заключенного между [Наименование контрагента] и НКО «ФПП ЛНР» были оказаны следующие услуги:

№ п/п	Наименование	Технические характеристики	Ед. изм.	Кол-во
1.			усл.	

Настоящий отчет составлен о том, что, в соответствии с условиями Договора, Исполнитель оказал услуги, указанные в настоящем отчете, надлежащим образом на сумму _____ рос. рублей.

Перечень прилагаемых к отчету документов:

- Акт выполненных работ;
- Счет;
- Приложение № 1

Исполнитель

М.П.

Заказчик

М.П. НКО «ФПП ЛНР»