

**НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
(НКО «ФПП ЛНР»)**

пр-д. 1-й Оборонный, д. 4, г. Луганск, г.о. город Луганск, Луганская Народная Республика,
291047, тел.: +79592692690, e-mail: info@мойбизнес81.рф, ОГРН: 1239400006427

На № 1808.2026 от № 1347/26

Руководителям организаций

О запросе коммерческого предложения

Просим Вас предоставить коммерческое предложение и необходимую документацию для участия в Запросе предложений на право заключения договора на оказание услуги по продвижению в средствах массовой информации.

Срок предоставления коммерческого предложения: до 24.08.2026 г.

Коммерческое предложение и документы просим направить на электронный адрес: zakupka@мойбизнес81.рф или почтой по адресу: 291047, ЛНР., г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Врио директора



А.С. Волкова

Техническое задание

№ п/п	Наименование	Характеристика
1.	Услуга по продвижению сообществ Центра «Мой Бизнес» в социальной сети «ВКонтакте»	Срок оказания услуги 2 месяца. Подготовка к рекламной кампании. Создание тексто-графических рекламных материалов, включая разработку рекламных текстов, визуальных элементов и их адаптацию в соответствии с техническими требованиями рекламной площадки ВКонтакте. Анализ и сегментация целевой аудитории. Формирование сегментов по демографическим, поведенческим и интересным признакам, а также по географии и иным параметрам, влияющим на эффективность рекламной коммуникации. Настройка не менее 7 рекламных объявлений в месяц с целью увеличения охвата или привлечения подписчиков в сообщество. Настройки включают выбор цели, оптимизацию показов, определение бюджета и параметров распределения. Подбор форматов размещения и адаптация материалов под форматы размещения (лента, сторис, клипы, карусели и другие поддерживаемые форматы ВКонтакте). Таргетинг по географии. Настраивается географическая сегментация рекламной кампании в пределах ЛНР или других территорий, определённых и согласованных с Заказчиком. Подбор релевантных интересов. Определяются и применяются интересы и поведенческие характеристики пользователей, соответствующие целевой аудитории проекта, включая детализированные сегменты и тематические группы. Запуск рекламной кампании, включающий установку параметров показа, графика, бюджета, контроль корректности функционирования объявлений и дальнейшее отслеживание работы кампании. Сбор и анализ ключевых показателей: охват, показы, клики, подписчики и другие показатели. Тестирование различных сочетаний креативов, аудиторных сегментов и плеисментов; выявляются наиболее результативные комбинации. Маркировка рекламы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
4.	Услуга по организации рекламы в Яндекс Директ	Срок оказания услуги 2 месяца. Формирование общей стратегии продвижения, включающей определение целей, анализ конкурентной среды, оценку потенциального трафика и использование релевантных рекламных инструментов. Определение целевых аудиторий. Анализ и формирование целевых сегментов пользователей с учётом географии, языка, поведенческих характеристик, интересов и специфики региона. Результаты используются при настройке и оптимизации рекламных объявлений.

		Создание и запуск контекстной рекламы. Настройка рекламных кампаний в поиске и в Рекламной Сети Яндекса (РСЯ) с учетом требований площадки и целей Заказчика. Подбор ключевых слов. Формируется семантическое ядро, учитывающее региональную специфику, языковые особенности и поисковое поведение пользователей. Выполняется группировка ключевых запросов по тематикам и намерениям аудитории. Создание рекламных объявлений. Подготавливаются эффективные объявления: заголовки, тексты и уникальные торговые предложения, соответствующие требованиям Яндекс.Директ. Производится адаптация объявлений под разные форматы размещения и рекламные группы. Настройка рекламных групп и кампаний, включая определение ставок, стратегий показа, расписания, геотаргетинга и других параметров. При необходимости настраивается таргетированная реклама на сайт (в том числе ретаргетинг). Постоянный мониторинг и корректировка кампаний. Проводится регулярный анализ ключевых метрик. При необходимости выполняются корректировки ставок, выключение неэффективных объявлений, ключевых слов и рекламных групп.
--	--	---

[Наименование контрагента]
ОТЧЕТ ОБ ОКАЗАННОЙ УСЛУГЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ В СРЕДСТВАХ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (УСЛУГИ СММ)

В рамках Договора оказания услуги по продвижению в средствах массовой информации (услуги СММ) № _____ от « » _____ 2026 г. (далее по тексту – Договор), заключенного между [Наименование контрагента] и НКО «ФПП ЛНР» были оказаны следующие услуги:

№ п/п	Наименование	Технические характеристики	Ед. изм.	Кол-во
1.			усл.	

Настоящий отчет составлен о том, что, в соответствии с условиями Договора, Исполнитель оказал услуги, указанные в настоящем отчете, надлежащим образом на сумму _____ рос. рублей.

Перечень прилагаемых к отчету документов:

- Акт выполненных работ;
- Счет;
- Приложение № 1

Исполнитель

М.П.

Заказчик

М.П. НКО «ФПП ЛНР»