

УТВЕРЖДАЮ:

Врио директора НКО «ФПП ЛНР»



А.С. Волкова

«12» августа 2025 г.

М.П.

Документация
на право заключения договора на оказание услуги
по организации и проведению форума
«Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты»

г. Луганск
2025 год

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. Порядок и условия проведения Запроса предложений.....	3
РАЗДЕЛ II. Техническое задание.....	11
РАЗДЕЛ III. Образцы форм, представляемых в составе заявки на участие в запросе предложений	22
РАЗДЕЛ IV. Проект договора	28

Раздел I Документации: Порядок и условия проведения Запроса предложений

№	Наименование	Содержание
1.	Предмет закупки	Услуга по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты».
2.	Количество, объем услуг	В соответствии с проектом договора и Техническим заданием (раздел II Документации).
3.	Начальная (максимальная) цена договора	2 000 000, 00 (два миллиона) российских рублей 00 копеек.
4.	Место, условия и сроки оказания услуги;	В соответствии с проектом договора (раздел III Документации).
5.	Форма, сроки и порядок оплаты услуги	В соответствии с проектом договора (раздел III Документации).
6.	Порядок формирования цены договора	Включает все расходы исполнителя, в том числе, расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей.
7.	Способ осуществления закупки	Запрос предложений.
8.	Заказчик (наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона, ответственное должностное лицо)	Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики» (сокращенное наименование — НКО ФПП ЛНР) Местонахождение заказчика: 291047, ЛНР., г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4. Почтовый адрес: г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4. Номер контактного телефона: +7 959 148 2608 Адрес электронной почты: info@мойбизнес81.рф Контактное лицо: Александров Александр Александрович.
9.	Порядок подачи заявок	Заявки подаются в письменной форме с соблюдением требований пункта 18 настоящего раздела документации по адресу Заказчика: НКО ФПП ЛНР: 291047, ЛНР., г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4. Режим работы: Понедельник – пятница с 08:45 до 17:30. Заявки подаются посредством личного обращения или с использованием почтовой корреспонденции. Также участник закупки вправе направить сканированную заявку и приложенные к ней документы, на электронную почту Заказчика.
10.	Дата начала подачи заявок	«20» августа 2025 года.
11.	Дата и время (время московское) окончания срока подачи заявок	«22» августа 2025 года в 17:30.
12.	Порядок подведения итогов закупки	В соответствии с п.24 Документации.
13.	Место и дата рассмотрения заявок, подведения итогов закупки	ЛНР, г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4. «25» августа 2025 года.
14.	Информация о валюте, используемой для формирования цены договора и расчетов с поставщиками	Российский рубль.

15.	Срок оказания услуг	«27» сентября 2025 г.
16.	Требования к описанию участниками закупки оказываемой услуги	Требования к описанию участниками закупки оказываемой услуги указаны в Техническом задании, являющемся приложением к настоящей документации о проведении запроса предложений.
17.	Требования к участникам закупки	<p>Участником закупки может быть любое юридическое лицо, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, за исключением юридического лица, местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый в соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 284 Налогового кодекса Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций в отношении юридических лиц, либо любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, которое соответствует требованиям, установленным Фондом (Заказчиком) для участника закупочной процедуры.</p> <p>Обязательные требования к участникам закупки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участники закупки должны соответствовать требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора; 2) участники закупки должны иметь полномочия на участие в закупочных процедурах; 3) участники закупки должны быть правомочны заключать договор; 4) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства; 5) деятельность участника закупки не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в процедурах закупки; 6) у участника закупки должна отсутствовать недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за исключением: <ol style="list-style-type: none"> а) суммы, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах; б) суммы, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации; в) суммы, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах); г) суммы, которые в совокупности не превышает 5 000 рублей; <p>суммы, которые в совокупности не превышают 50 000 рублей и участником закупки подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в закупке не принято.</p> <p>7) участник закупки не является офшорной компанией, не имеет в составе участников (членов) корпоративного юридического лица или</p>

		<p>в составе учредителей унитарного юридического лица офшорной компании, а также не имеет офшорных компаний в числе лиц, владеющих напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или общества;</p> <p>8) отсутствие между Участником закупки и Заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель Фонда, член закупочной комиссии, работники Заказчика, осуществляющие закупочную деятельность, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – Участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - Участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками). Под выгодоприобретателями для целей настоящей статьи понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.</p> <p>9) отсутствие сведений об участнике закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 5 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;</p> <p>10) отсутствие сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 19 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;</p> <p>11) отсутствие сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 104 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;</p> <p>12) участник закупки предоставляет достоверные сведения в рамках закупочных процедур;</p> <p>13) участник закупки не является лицом, в отношении которого применяются специальные экономические меры (далее - лица, находящиеся под санкциями) и нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены запрет на совершение сделок с ним;</p> <p>14) участник закупки не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».</p>
18.	Требования к форме и	1. Заявка на участие в запросе предложений представляется

<p>оформлению заявки на участие в закупке.</p>	<p>согласно требованиям к форме, содержанию, оформлению и составу заявки на участие в закупке, указанным в извещении и документации о закупке (при ее необходимости) и включает в себя:</p> <p>а) непосредственно заявку на участие в Закупке, предоставляемую в соответствии с формой, установленной документацией о закупке, в том числе сведения об Участнике закупки с указанием организационно-правовой формы, местонахождения, адреса (для юридического лица), фамилии, имени, отчества, паспортных данных, сведений о месте жительства (для физического лица), банковских реквизитов, сведений о применяемой Участником системе налогообложения, номера контактного телефона и иных контактных данных;</p> <p>б) документы, подтверждающие соответствие Участника закупки требованиям, установленным документацией о закупке, в том числе результаты выполнения тестового задания в случае, если требование о выполнении такого задания установлено в документации о закупке;</p> <p>в) письменное согласие участника закупки на обработку персональных данных (в случае, если участником закупки является физическое лицо);</p> <p>г) - копию Листа записи ЕГРЮЛ/ ЕГРИП.</p> <p>- Выписку из единого государственного реестра юридических лиц, сформированную с использованием сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП»</p> <p>-копия устава (для юридического лица);</p> <p>- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе;</p> <p>- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника закупки – юридического лица (копия решения (протокола) о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника закупки без доверенности (далее – руководитель).</p> <p>В случае если от имени участника закупки действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени участника закупки, заверенную печатью участника закупки и подписанную руководителем участника закупки (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности.</p> <p>В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника закупки, заявка должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.</p> <p>д) документы (копии документов), подтверждающие соответствие оказываемой услуги требованиям, установленным в Документации, в случае если в соответствии с законодательством для исполнения обязательств по предмету договора требуется наличие таких документов и их перечень был указан в документации</p> <p>е) иные документы, предусмотренные Закупочной документацией.</p> <p>2. Заявки на участие в закупке предоставляются в порядке, в месте и до истечения срока, указанные в извещении о закупке.</p> <p>3. Участник закупки вправе подать только одну заявку на участие в такой закупке в отношении каждого предмета закупки в любое время с момента размещения извещения о ее проведении до предусмотренных извещением и документацией о закупке даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке.</p> <p>4. В случае установления факта подачи одним участником двух и</p>
--	---

		<p>более заявок на участие в закупке в отношении одного предмета закупки при условии, что поданные им ранее заявки не отозваны, все заявки такого Участника, поданные в отношении данного предмета закупки, не рассматриваются.</p> <p>5. Участник закупки вправе изменить или отозвать свою заявку на участие в закупке до истечения срока подачи заявок, установленного извещением о проведении закупки. Заявка на участие в такой закупке считается измененной или отозванной, если изменение осуществлено или уведомление об отзыве заявки получено Заказчиком до истечения срока подачи заявок на участие в такой закупке.</p> <p>6. Заявка на участие в закупке признается надлежащей, если она соответствует всем требованиям, изложенным в извещении о проведении закупки и (или) документации о закупке. При несоответствии указанным требованиям заявка на участие в закупке считается ненадлежащей и отклоняется.</p> <p>7. Прием заявок на участие в закупке прекращается по истечению срока подачи Заявок, установленного в извещении о проведении закупки, а также в документации о закупке.</p> <p>8. Заявка на участие в закупке, поступившая после окончания срока (даты и времени) подачи заявок, указанных в документации о закупке, не принимаются к рассмотрению Заказчиком.</p> <p>9. Каждая заявка на участие в закупке, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении закупки и (или) документации о закупке, регистрируется Заказчиком.</p>
19.	Внесение изменений в настоящую документацию	<p>Заказчик вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении закупки и (или) в документацию в любое время, но не позднее даты окончания подачи заявок.</p> <p>Изменения, вносимые в извещение о проведении закупки и (или) в документацию о закупке, размещаются на Сайте Заказчика, не позднее 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о внесении таких изменений.</p> <p>В случае внесения изменений в извещение о проведении закупки и (или) документацию о закупке срок подачи заявок на участие в такой закупке продлевается не менее, чем на 3 (три) дня.</p>
20.	Срок, место и порядок предоставления документации о закупке	Документация находится в свободном доступе на сайте Заказчика https://мойбизнес81.рф/ и доступна в любое время с момента размещения для самостоятельного скачивания.
21.	Размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой Заказчиком за предоставление документации о закупке	Плата не взимается.
22.	Форма, порядок, срок (дата и время начала и окончания срока) предоставления участникам разъяснений положений документации о закупке	<p>Любой участник закупки вправе направить Заказчику запрос о даче разъяснений положений извещения об осуществлении закупки и (или) документации о закупке в письменной форме, в том числе в виде электронного документа. В течение трех дней со дня поступления такого запроса Заказчик направляет разъяснения участнику закупки.</p> <p>Заказчик не дает разъяснений положений извещения и (или) документации о закупке, если запрос поступил позднее чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в закупке.</p>
23.	Возможность отказаться от проведения закупки	Заказчик имеет право без объяснения причин отказаться от проведения закупки в любое время до размещения на Сайте Заказчика решения о подведении итогов закупки, не неся при этом никакой ответственности перед участниками закупки за расходы и (или)

		<p>убытки, понесенные ими в связи с участием в закупке.</p> <p>Решение об отмене закупки размещается на Сайте Заказчика, в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня со дня принятия такого решения. Закупка считается отмененной с момента размещения решения о ее отмене на Сайте.</p>
24.	Порядок рассмотрения заявок на участие в закупке	<p>Комиссия рассматривает заявки на участие в закупке и осуществляет проверку соответствия участников закупки на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением и документацией:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В срок, установленный документацией о закупке, Закупочная комиссия осуществляет рассмотрение и оценку Заявок на участие в закупке. 2. Закупочная комиссия отклоняет Заявку в следующих случаях: <ol style="list-style-type: none"> а) не предоставление Участником закупки сведений и (или) документов, предусмотренных документацией о закупке; б) наличие в сведениях и (или) документах, предоставленных участником закупки в составе Заявки и (или) в составе ответа на запрос Комиссии по закупкам, недостоверных сведений и (или) недействительных документов; в) несоответствие Участника закупки, его заявки или предлагаемой им Продукции требованиям документации о закупке; г) подача Участником закупки по ценовому критерию оценки Заявок предложения, превышающего установленное в документации о закупке предельное значение такого критерия (превышающего Начальную (максимальную) цену договора или хотя бы одну из установленных Начальных (максимальных) цен единицы Продукции либо другие предельные значения ценовых критериев оценки Заявок); д) подача одним Участником закупки двух и более Заявок в отношении одного предмета закупки при условии, что поданная им ранее Заявка не отозвана; е) в иных случаях, предусмотренных Положением и документацией о закупке. 3. Комиссия по закупкам вправе продлить срок рассмотрения и оценки Заявок, но не более чем на 10 (десять) рабочих дней, если с учетом принятых к рассмотрению и оценке Заявок закупочная Комиссия не имеет возможности рассмотреть и оценить их в установленный в документации по закупкам срок. Решение Закупочной комиссии о продлении срока рассмотрения и оценки Заявок отражается в протоколе заседания закупочной Комиссии и подлежит размещению на Сайте не позднее дня, следующего за днем принятия указанного решения. 4. По результатам рассмотрения и оценки Заявок Комиссией по закупкам составляется итоговый протокол, в котором отражается информация о допущенных к участию запросе предложений Заявках, отклоненных Заявках с указанием причин их отклонения, победителя в запросе предложений, за исключением наименования (для юридического лица) или фамилии, имени, отчества (при наличии) (для физического лица) Участника, с которым планируется заключить договор, вместо которых указывается регистрационный номер заявки такого Участника. 5. Итоговый протокол размещается на Сайте Заказчика в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня подписания протокола подведения итогов закупки. 6. В случае, когда по окончании срока подачи заявок на участие в

		<p>запросе предложений подана только одна заявка и такая заявка признана Комиссией, соответствующей установленным требованиям или по результатам рассмотрения заявок на участие в запросе предложений только одна такая заявка признана комиссией, соответствующей требованиям, указанным в документации о проведении запроса предложений, запрос предложений признается несостоявшимся.</p> <p>7. Комиссия в случае признания запроса предложений несостоявшимся рассматривает вопрос и принимает решение о возможности заключения договора с участником запроса предложений, подавшим единственную заявку.</p>
25.	Критерии оценки заявок	<p>1. При проведении запроса предложений Заказчиком используются критерий оценки Заявок – «Цена».</p> <p>2. В отношении ценового критерия для оценки Заявок необходимо установить один из показателей оценки.</p> <p>3. Оценка по ценовому критерию оценки Заявок производится по одному из следующих критериев:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) цена договора; б) цена единицы Продукции. <p>4. Критерии оценки Заявок устанавливаются по усмотрению Заказчика в зависимости от особенностей предмета Закупки, рынка закупаемой Продукции, условий исполнения договора и значимости Закупки для достижения уставных целей деятельности Заказчика.</p>
26.	Порядок заключения договора по результатам закупки	<p>Договор по результатам запроса предложений заключается с Победителем в срок, указанный в извещении о проведении закупки и (или) документации о закупке, но не позднее, чем через 10 (десять) дней от даты размещения на Сайте итогового протокола Закупочной процедуры.</p> <p>1. В случае необходимости одобрения заключения договора высшим органом управления поставщика (исполнителя, подрядчика) в соответствии с законодательством Российской Федерации или учредительными документами участника закупки последний обязан его предоставить в составе заявки.</p> <p>2. По итогам закупки договор заключается на условиях, указанных в поданной участником закупки заявке.</p> <p>3. Победитель в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения договора от Заказчика подписывает договор, скрепляет его печатью (при наличии) и возвращает Заказчику.</p> <p>4. Заказчик вправе отказаться от заключения договора по результатам закупочной процедуры в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) изменения направлений расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, предоставляемая Фонду на соответствующий финансовый год, иных документов локального регулирования Фонда, оказавших влияние на потребность в данной закупке, подтвержденное Заказчиком; б) изменения потребностей Заказчика в Продукции; в) при возникновении обстоятельств непреодолимой силы, подтвержденных соответствующим документом и влияющих на целесообразность заключения договора; г) представления участником закупки, обязанным заключить договор, недостоверных сведений и (или) документов в заявке на участие в закупке и (или) в иных предоставленных документах. <p>5. Во всех случаях необходимо уведомить участника, с которым заключается договор, об отказе от заключения договора Заказчиком.</p> <p>6. В случае уклонения или отказа победителя Закупочной процедуры</p>

		<p>от заключения договора Заказчик вправе заключить договор с Участником закупки, предложившим условия, признанные закупочной комиссией следующими по привлекательности по сравнению с предложением отказавшегося от заключения договора победителя Закупочной процедуры. При отказе такого Участника закупки от заключения договора договор может быть заключен с иными Участниками закупки в порядке убывания привлекательности предложенных им условий.</p> <p>7. Под уклонением от заключения договора понимаются действия лица, с которым заключается договор, которые не приводят к его подписанию в сроки, установленные в извещении и (или) документации о закупке, на условиях, определяемых согласно требованиям документации о закупке:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) прямой письменный отказ от подписания договора; б) неподписание участником закупки (победителем) договора в предусмотренный для этого в документации о закупке срок; в) предъявление при подписании договора встречных требований по условиям договора в противоречие, ранее установленным в документации о закупке и (или) в заявке такого участника; г) непредставление победителем документов обязательных к представлению в соответствии с настоящим Положением. <p>8. Факт уклонения победителя закупки оформляется или подтверждается Заказчиком соответствующим документом (заявлением Инициатора в Комиссию, письмом победителя об отказе заключить договор и т.д.), который прикладывается к материалам по закупке для обоснования принятого решения об уклонении участника закупки (победителя) от заключения договора.</p> <p>9. Не допускается заключение договоров на Закупку продукции без соблюдения предусмотренных Положением требований к выбору Поставщика и определению условий заключаемого с ним договора.</p> <p>10. В случае, если в соответствии с особенностью заключаемого договора, для его заключения необходимо одобрение органов управления Заказчика, договор заключается только после такого одобрения.</p>
27.	Приложения:	<p>Раздел II. Техническое задание.</p> <p>Раздел III. Образцы форм, представляемых в составе заявки на участие в запросе предложений.</p> <p>Раздел IV. Проект договора.</p>

Раздел II Документации:
Техническое задание

1. Предмет закупки: Услуга по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты».
2. Способ закупки: запрос предложений.
3. Место исполнения договора: РФ, ЛНР, г. Луганск, ул. Железнодорожная, 8
4. Срок оказания услуги: «27» сентября 2025 г.
5. Способ оплаты: безналичный расчет.
6. Порядок оплаты: 100% - в течение 7 (семи) рабочих дней с момента оказания услуги и подписания Заказчиком документов подтверждающих выполнение работ.
7. Требования к Услуге:

№ п/п	Наименование	Характеристика
1.	Услуга по обеспечению подготовительной работы	<ul style="list-style-type: none"> - назначение ответственных лиц за взаимодействие с Заказчиком; - направление писем потенциальным участникам Форума, содержание писем и список потенциальных участников согласовывается с Заказчиком не менее чем за 10 дней до дня проведения Форума; - отбор участников осуществляется по списку, предоставляемому Заказчиком не менее чем за 5 дней до дня проведения Форума; - разработку проекта Программы Форума, проект Программы согласовывается с Заказчиком не менее чем за 10 дней до дня проведения Форума; - разработку и согласование с Заказчиком детального сценария Форума. Данный документ согласовывается с Заказчиком не позднее 5 дней до дня проведения Форума.
2.	Услуга по формированию организационной группы по подготовке и проведению форума	<p>Организационная группа должна состоять не менее чем из 9 человек, имеющих опыт работы по подготовке, организации и проведению форумов, семинаров, круглых столов, конференций.</p> <p>2 человека – основная группа, осуществляющая весь объем работы по подготовке и проведению мероприятия: Руководитель организационной группы – ответственный за распределение задач и координацию работы внутри коллектива и с внешними организациями, ответственный за заказ раздаточной продукции, обеспечение площадками, организацию питания и транспорта. Менеджер – ответственный за приглашение и работу экспертов, программную и образовательную часть, ответственный за работу с участниками, в т.ч. проведение web-регистрации участников.</p> <p>4 человек – технические специалисты, помощники в дни проведения мероприятия, обязанности которых должны включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию встречи, регистрацию участников, экспертов, спикеров, бизнес-тренеров; - организацию встречи, трансфера, размещения и питания экспертов; - подготовку и выдачу раздаточных продукции категориям: VIP, эксперт, участник;

		<ul style="list-style-type: none"> - решение организационно-технических вопросов, возникающих в ходе проведения мероприятия; - подготовку помещений под мероприятие: круглые столы, семинары, регистрацию, кофе-брейки и пр.; - сопровождение участников и гостей на место проведения мероприятия; - контроль своевременной доставки оборудования, раздаточной продукции. <p>Организационная группа должна разработать и обеспечить реализацию программы Форума с тематиками блоков. Проект программы согласовывается с Заказчиком. Исполнитель должен подготовить сценарий и вопросы для итоговых видеороликов по согласованию с Заказчиком.</p> <p>Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц в рамках оказания услуг. Ответственность за недобросовестное исполнение своих обязательств третьими лицами несет Исполнитель.</p>
3.	Услуга по разработке и реализации программы форума	<p>Должен быть разработан сценарий и программа Форума, согласованные с Заказчиком не менее, чем за 7 дней до начала Форума.</p> <p>Программа мероприятия должна включать: перечень тем, раскрываемых на мероприятии и продолжительность. Допускается проведение мастер-классов с участием представителей регионального бизнес-сообщества, общероссийских общественных организаций, осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, бизнес-объединений, наставников из числа активистов и успешных предпринимателей. Название форумной компании, тематика, Программа и спикеры согласовываются с Заказчиком.</p> <p>При проведении обучающих мероприятий важно использование интерактивных методов обучения, позволяющих обеспечить активное вовлечение участников в образовательный процесс и получение практических и прикладных навыков созданию контента для ведения бизнеса.</p> <p>Содержание программы должно включать в себя информацию о Центре «Мой бизнес» ЛНР, национальном проекте «Эффективная и конкурентная экономика», инфраструктуре поддержки бизнеса в ЛНР, об услугах и мерах поддержки регионального и федерального уровней, оказываемых институтами поддержки бизнеса, ссылками на информационные ресурсы и сервисы для бизнеса, в том числе на Цифровую платформу МСП.</p> <p>Особенностью обучающих мероприятий должна быть комбинация теории и практики, то есть проведение аудиторных семинаров и тренингов с использованием интерактивных методов обучения, самостоятельной работы участников.</p> <p>Программа должна быть согласована с Заказчиком перед началом проведения форума.</p> <p>Программа должна состоять из нескольких частей (модулей), которые раскрывают следующие темы: «Мотивация и удержание кадров в туристической сфере:</p>

		<p>современные подходы в HR»; «Роль эмоционального интеллекта в работе с клиентами: как персонал может повысить уровень удовлетворенности туристов»; «Как создать уникальный сервисный опыт: изучение потребностей клиентов и внедрение обратной связи»; «Тренды в сервисе: как социальные сети влияют на ожидания туристов»; «Создание бренда региона: как выделиться на фоне конкурентов»; «Социальные медиа как инструмент продвижения новых направлений: стратегии и лучшие практики»; «Привлечение новых сегментов туристов: как адаптировать предложения для молодежи, семей и пожилых людей»; Кибербезопасность в сфере туризма: защита данных клиентов как приоритет»; «Растущий интерес к wellness-программам: как создать привлекательные предложения для целевой аудитории».</p> <p>Программа форума должна содержать описание всех тем и практических занятий, с указанием временного интервала, даты и место проведения, информацию о спикере/эксперте или госте в соответствии с темой и модулем программы.</p> <p>Программа форума прилагается к отчету в соответствии с требованиями к отчетности.</p> <p>Спикеры должны быть действующими практиками в туристической индустрии, работающими не менее 2-х лет.</p>
4.	Услуга по обеспечению приглашения и работы спикеров, гостей	<p>Должно быть обеспечено приглашение и работа не менее – 4-х спикеров.</p> <p>Составные части и время каждого выступления разрабатываются индивидуально под программу Форума.</p> <p>Проезд, встреча и трансфер спикера обеспечивается Исполнителем в течение всего срока проведения мероприятия. Маршрут, вид транспорта, время отправления и прибытия должны быть согласованы с Заказчиком не позднее чем за 7 дней до мероприятия.</p> <p>Размещение спикера обеспечивается Исполнителем в течение всего срока проведения мероприятия при необходимости и по согласованию с Заказчиком.</p>
5.	Услуга по обеспечению набора участников	<p>Исполнитель, совместно с Заказчиком, обеспечивает поиск целевой аудитории, в том числе обзвон потенциальных участников, рекламу в информационной сети «Интернет» и иной способ информирования о возможности посещения мероприятия.</p> <p>По итогам поиска Заказчиком формируется общий список участников мероприятия (согласно Приложению №2) и направляется Исполнителю для обеспечения пропускного контроля в зону проведения мероприятия, не позднее 5 дней до начала мероприятия.</p> <p>Пропуск в зону проведения мероприятия осуществляется согласно спискам составленным Исполнителем по форме Приложения №1.</p> <p>Должно быть обеспечено участие не менее 100 человек в соответствии с целевой аудиторией мероприятия.</p> <p>Исполнитель должен осуществить привлечение участников на бесплатной основе.</p> <p>Исполнитель обязуется маркировать рекламу через оператора рекламных данных согласно Федеральному</p>

		закону «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» от 02.07.2021 N 347-ФЗ.
6.	Услуга по подготовке места проведения форума	<p>Должно быть обеспечено наличие площадки (не менее 2 (двух) для проведения программных блоков Форума на не менее чем 50 посадочных мест каждое и их техническое оснащение для работы в группах. На каждой площадке предусмотрено выступление спикеров.</p> <p>Продолжительность выступлений – не менее 1,5 часа.</p> <p>Тематика согласовывается с Заказчиком. За каждой площадкой должны быть закреплены волонтеры. На каждой площадке должен быть флипчарт, бумага для флипчарта (5 упаковок), наборы маркеров 4-х цветов (10 шт.) – при необходимости. Все площадки должны быть бронзированы тематическими X-баннерами, пресс-волами, шарами и др. продукцией, по согласованию с Заказчиком.</p> <p>Должно быть обеспечено наличие туалетов мужских и женских (2 стационарных). Туалетная комната должна быть с туалетной бумагой, мылом, бумажными полотенцами. Во время проведения Форума в туалетах должна поддерживаться чистота.</p> <p>Должно быть обеспечено наличие помещения на 10 посадочных мест и его техническое оснащение (доступа к сети интернет, столов, посадочных мест, компьютера для обработки фотографий и видео) для проведения общих собраний организаторов (далее – Штаб). К площадке должен быть обеспечен доступ для фотографа, видеографа, журналиста и приглашенных СМИ.</p> <p>Форум проводится в очном формате, программа и график форума разрабатывается Исполнителем после согласования с Заказчиком.</p> <p>Должна быть организована работа технических специалистов на площадках в течение всего времени проведения мероприятий, в обязанность которых входит: монтаж и демонтаж оборудования (по необходимости), расстановка мебели. Монтаж оборудования и его проверка на работоспособность должны быть произведены не менее чем за 1,5 часа до начала мероприятия.</p> <p>На площадке должна быть установлена специальная зона для фотографирования участников, внешний вид которой согласовывается с Заказчиком.</p> <p>Проведение мероприятий в помещениях в очном формате должно быть организовано исходя из актуальных требований законодательства по проведению мероприятий: при необходимости участники должны быть обеспечены индивидуальными средствами защиты в виде санитарно-гигиенических масок, перчаток.</p>
7.	Услуга по организации кейтерингового обслуживания	<p>Меню кейтеринга согласовывается с Заказчиком. Во время проведения мероприятия организация кейтеринга осуществляется по согласованию с Заказчиком.</p>
8.	Услуга по обеспечению информационным сопровождением форума	<p>1. Подготовка информационных сообщений (анонсов) для размещения на информационных ресурсах Заказчика и партнеров.</p> <p>Объем статьи первого анонса о старте программы должен составлять не менее 1000 знаков, всего не менее 1-й статьи. Для публикации последующих анонсов в</p>

		<p>социальных сетях должно быть использовано не менее 100 знаков, количество анонсов на информационных ресурсах Заказчика в Интернете по согласованию с Заказчиком.</p> <p>2. Настройка таргетированной рекламы на информационные сообщения (анонсы) Заказчика о проведении программы.</p> <p>3. Размещение информационных сообщений (анонсов) в сообществах ВКонтакте, предварительно согласованных с Заказчиком, не менее 5 информационных сообщений.</p> <p>4. Подготовка информационных статей (релизы) для размещения на информационных ресурсах Заказчика и партнеров о том, как прошла программа (не позднее 1 дня после завершения мероприятий) с последующим размещением на информационных ресурсах Заказчика и партнеров. Объем статьи не менее 1000 знаков, всего не менее 1-ой статьи. Для публикации в социальных сетях должно быть использовано не менее 100 знаков. Текст анонсов и релизов должен включать в себя название и темы программы проекта, упоминание о Заказчике и партнерах, может иметь личные суждения/комментарии/интервью экспертов, отзывы/комментарии/впечатления слушателей. По итогам проведения мероприятия должен быть подготовлен и сформирован медиа-отчет в печатном виде и на электронном носителе (с ссылками на информационное сообщение в сети Интернет, ее скриншот, название информационного ресурса для электронных СМИ, вырезка/копия сообщения, название информационного ресурса, номер, дата для печатных СМИ).</p> <p>Фото- и видеосъемка:</p> <p>Для обеспечения информационного сопровождения мероприятий должна быть обеспечена профессиональная фото- и видеосъемка мероприятий программы на профессиональном оборудовании.</p> <p>Должны быть подготовлены фотоматериалы (в электронном виде) в количестве не менее 300 шт. Должен быть обеспечен отбор, первичная ретушь и сортировка фотографий. Размер фотографий должен быть не менее 2048X1536, разрешение не менее 72 dpi, формат JPG. Фотографии для использования в социальных сетях в количестве не менее 5 шт. предоставляются Заказчику в течении 2 часов после окончания мероприятий.</p> <p>Полностью отобранные и обработанные фотоматериалы предоставляются Заказчику не позднее 2-х дней после окончания мероприятий. Качество фотоматериалов должно обеспечивать возможность их использования при подготовке печатной продукции.</p> <p>По итогам проведения мероприятия подготавливается видеоролик (не менее 1 шт.). Длительность видеоролика не менее 3-х минут. Видеоряд должен включать в себя основные события проводимых мероприятий, может иметь личные суждения/комментарии/интервью экспертов, отзывы/комментарии/впечатления участников, представителей организаторов, органов</p>
--	--	---

		<p>власти/партнеров (по согласованию с Заказчиком). При монтаже видеоряда возможно использование музыкального сопровождения. В начале и в конце видеоряда используется заставка с названием мероприятия и логотипом Заказчика, логотипами партнеров (по согласованию с Заказчиком). Фотосъемка должна быть обеспечена с учетом рекомендаций Приложения 4.</p>
9.	<p>Услуга по разработке дизайн-макетов и изготовлению раздаточной продукции, информационных материалов и презентационной продукции форума</p>	<p>Разработка дизайн- макетов раздаточной и презентационной продукции</p> <p>Исполнителем разрабатываются и предоставляются на согласование Заказчиком дизайн-макеты раздаточной и презентационной продукции с вариантами расположения логотипа и надписей, цветового и визуального решения (формат JPEG + PSD) следующих наименований:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пресс-волл. На пресс-волле должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Фотозона (по согласованию с Заказчиком). На фотозоне должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Мобильные выставочные стенды (Х-баннеры). На Х-баннерах должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Мобильные информационные флаги виндеры. На флагах виндерах должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Бейджи должны быть для различных категорий участия (участник, пресса, организатор, спикер, Почетный гость). Макет бейджа, ленты согласовывается с представителем Заказчика. - Программа Форума. Изделие должно быть брендировано названием/логотипом/сайтом организаторов. Изделие должно содержать информацию о площадках и тайминге проведения мероприятия, месте проведения мероприятия. <p>Стиль всей продукции должен концептуально подходить под бизнес-тематику. Исполнитель предоставляет тестовый вариант раздаточной продукции для финального согласования не позднее 5 дней до начала Мероприятий.</p> <p>Изготовление раздаточной и презентационной</p>

		<p>продукции мероприятий, обеспечение рекламными конструкциями</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пресс-вол (по согласованию с заказчиком), цветность 4+0, интерьерная печать, каркас конструкции должен быть железный. Полотно должно быть – баннер с люверсами на расстоянии не менее 10 см. не более 30 см, качество изображения должно быть не менее 600 dpi. Количество пресс-волоов не менее 1 штук. - Фотозона (по согласованию с заказчиком), цветность 4+0. - Мобильные выставочные стенды (Х-баннеры). Размеры стендов должны быть 0,8 х 1,8 м. Качество изображения должно быть не менее 360 dpi. Полотно должно быть – баннер с люверсами по краям с использованием Х-крепления из пластика. Количество не менее 4 штук. - Мобильные информационные флаги виндеры. Качество изображения должно быть не менее 360 dpi. Количество информационных флагов-виндеров не менее 6 штук. - Бейджи должны быть для различных категорий участия (участник, пресса, организатор, спикер, Почетный гость). Бейдж должен иметь вертикальный формат, должен крепиться к ленте для шейного ношения. Лента должна быть шириной не менее 20 мм. Количество бейджей, лент не менее 200 комплектов. - Программа Форума должна быть формата А4, 1 сгиб, цветность 4+4, плотность 200г/м2. Количество программ не менее 200 штук. <p>По окончанию срока оказываемых услуг раздаточные материалы, презентационное оборудование передается Заказчику. Вся готовая продукция предоставляется к месту проведения мероприятий не менее чем за 1 час до их начала.</p>
10.	Формирование отчетности	<p>После окончания форума исполнителю необходимо предоставить в 2-х экземплярах (сканы/оригиналы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отчет (Приложение №2 к Техническому заданию); 2. Акт о выполненных работах; 3. Счет об оказанной услуге после форума. <p>Отчет должен содержать в себе:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данные об исполнителе; 2. Таблица с данными в печатном виде с Форума, отображающая всех участников, принимавших участие в Форуме; 3. Таблица с данными участников Форума (пример: Приложение №1 к Техническому заданию). 4. Фото в электронном виде оформленной площадки; 5. Фото в электронном виде организованных и проведенных образовательных и интерактивных программ спикерами; 6. Фото в электронном виде организованного кейтерингового обслуживания.

Форма списка
Список участников мероприятия, получивших государственную поддержку

название мероприятия, формат мероприятия

№ п/п	ФИО	ИНН	Номер телефона	Организационно- правовая форма
1				
2				
3				
4				
5				
...				

« » _____ 20__ г.

_____ / _____

(Подпись) (ФИО исполнителя)

[Наименование исполнителя]

Отчет организатора о проведении мероприятия

В рамках Договора оказания услуги по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты» № __ от « » _____ 2025г. (далее по тексту – Договор), заключенного между [Наименование исполнителя] и НКО «ФПП ЛНР» была оказана следующая услуга:

Услуга по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты».

Дата проведения:

Длительность тренинга:

Тренер/ спикер:

Количество участников:

- Фото оформленной площадки;
- Фото организованной и проведенной образовательной и интерактивной программы спикером
- Фото организованного кейтерингового обслуживания.

Исполнитель

М.П.

Заказчик

М.П. НКО «ФПП ЛНР»

Рекомендации к обеспечению фото и видеосъемкой

Фото-, видеоматериалы включают в себя
1. Кадры подготовительного этапа (если такой имелся)

2. Кадры с мероприятия, иллюстрирующие:

- Печатную, рекламную, раздаточную и презентационную продукцию, брендинг (в процессе выдачи/ использования участниками мероприятия);
- Регистрацию участников;
- Спикеров и гостей;
- Участников, волонтеров, организаторов;
- Ход проведения мероприятий (выступления спикеров и гостей, вопросы от аудитории, полемику, учебный процесс и пр.);
- Награждение (вручение сертификатов, призов и т.д.);
- Кофе – брейк;
- Общее/массовые фото.
- Личное общение участников со спикерами и гостями (неформальное общение, персональные консультации).

Кадры съемки:

Фото-, видеоматериалы должны быть с разных ракурсов и с разнообразными элементами:
- общий план, крупно, портретно, среднего плана, общего и дальнего плана, детально.
Съемка должна быть репортажной и отражать суть и ход проведения мероприятия: это кадры человека или группы людей, запечатленных в центре процесса действия, занятия. Окружающая обстановка, предметы – должны отражать рабочий, образовательный процесс. Больше количество горизонтальных фото. Качественная экспозиция и смена планов.

Обработка фотоматериалов:

Ведется в программах Adobe Lightroom, Capture One, Photoshop (по необходимости).

Рекомендации к фотоматериалам:

Фотографии должны быть простыми, понятными. Естественные цвета, обработка без перегибов в различные стороны, в соответствии с общим коммерческим стилем.

Светлая тональность, высокий ключ, где это возможно, низкий ключ мы не отрицаем, но используем его только там, где это уместно.

Мягкий контраст в полутенях, предпочтительно контурный свет, прямой и боковой свет не отрицаем.

Неправильная подача фотоматериалов:

- Яркие перенасыщенные цвета.
- Темные фотографии.
- Высококонтрастные перенасыщенные изображения.
- Сверхширокий угол без необходимости.

РАЗДЕЛ III. Образцы форм, представляемых в составе заявки на участие в запросе предложений

ФОРМА 1.

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ЗАКУПКЕ

Заявка на участие в закупке

Дата _____
исх. номер _____

на право заключения с некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики» (далее – Фонд, Заказчик) договора на оказание услуги по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты» (предмет договора).

1. Изучив извещение о проведении Запроса предложений № _____ от _____ г. и документацию о проведении Запроса предложений (далее - Документация) на право заключения договора на оказание услуги, а именно: Услуга по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты» (Наименование контрагента), действующий на основании _____ сообщает о согласии участвовать в Запросе предложений на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в Запросе предложений.

Мы ознакомлены с материалами, содержащимися в Документации.

2. Мы согласны оказать услугу, являющуюся предметом Запроса предложений, в соответствии с требованиями Документации и на условиях, которые мы представили в настоящей заявке на участие в Запросе предложений.

3. Предлагаемая нами цена договора составляет всего: _____ и включает в себя все расходы, связанные с исполнением обязательств по договору (в т.ч. с учетом расходов на уплату налогов, и других обязательных платежей).

4. Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо расценки на оказываемую услугу, составляющих полный комплекс по предмету Запроса предложений, данная услуга будет в любом случае оказана в полном соответствии с Техническим заданием на поставку товаров в пределах предлагаемой нами цены договора.

5. Если наши предложения, изложенные выше, будут приняты, мы берем на себя обязательство по оказанию услуги в соответствии с требованиями Документации и согласно нашим предложениям об условиях исполнения договора.

6. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в Запросе предложений информации и подтверждаем право Заказчика, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников процедуры закупки условий, запрашивать в уполномоченных органах власти и упомянутых в нашей заявке на участие в Запросе предложений юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

7. Настоящей заявкой декларируем о соответствии участника Запроса предложений следующим требованиям:

1) участники закупки должны соответствовать требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом договора;

2) участники закупки должны иметь полномочия на участие в закупочных процедурах;

3) участники закупки должны быть правомочны заключать договор;

4) непроведение ликвидации участника закупки - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника закупки – юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

5) деятельность участника закупки не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на

день подачи заявки на участие в процедурах закупки;

б) у участника закупки должна отсутствовать недоимка по налогам, сборам, задолженность по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, за исключением:

а) суммы, на которые предоставлены отсрочка, рассрочка, инвестиционный налоговый кредит в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) суммы, которые реструктурированы в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) суммы, по которым имеется вступившее в законную силу решение суда о признании обязанности заявителя по уплате этих сумм исполненной или которые признаны безнадежными к взысканию в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах);

г) суммы, которые в совокупности не превышает 5 000 рублей;

д) суммы, которые в совокупности не превышают 50 000 рублей и участником закупки подано заявление об обжаловании указанных недоимки, задолженности и решение по такому заявлению на дату рассмотрения заявки на участие в закупке не принято.

7) участник закупки не является офшорной компанией, не имеет в составе участников (членов) корпоративного юридического лица или в составе учредителей унитарного юридического лица офшорной компании, а также не имеет офшорных компаний в числе лиц, владеющих напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или общества;

8) отсутствие между Участником закупки и Заказчиком конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых руководитель Фонда, член закупочной комиссии, работники Заказчика, осуществляющие закупочную деятельность, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – Участников закупки, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, - Участниками закупки либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками). Под выгодоприобретателями для целей настоящей статьи понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

9) отсутствие сведений об участнике закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 5 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

10) отсутствие сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 19 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;

11) отсутствие сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 104 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

12) участник закупки предоставляет достоверные сведения в рамках закупочных процедур;

13) участник закупки не является лицом, в отношении которого применяются специальные экономические меры (далее - лица, находящиеся под санкциями) и нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены запрет на совершение сделок с ним;

14) участник закупки не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием». 8. В случае если наши предложения будут признаны лучшими по условиям исполнения договора на основе критериев, указанных в Документации, и наша заявка будет признана удовлетворяющей требованиям запроса, мы берем на себя обязательства подписать

договор с Некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики»;

8. В случае признания нас победителем закупки, мы берем на себя обязательства подписать со своей стороны договор с Фондом в соответствии с требованиями документации и условиями нашей заявки на участие в закупке.

9. В случае если наша заявка является единственной, поданной заявкой на участие в Запросе предложений, и она соответствует требованиям Документации, либо если по результатам рассмотрения и оценки заявок на участие в Запросе предложений только наша заявка соответствует требованиям, указанным в Документации, мы обязуемся подписать договор с Некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики» на оказание услуги в соответствии с требованиями Документации и условиями нашего предложения о цене договора, но не выше начальной (максимальной) цены договора, представить все экземпляры договора в срок, указанный в документации.

10. В случае если наши предложения будут лучшими после предложений победителя закупки, а победитель закупки будет признан уклонившимся от заключения договора, на основании решения директора Фонда или уполномоченного лица, мы обязуемся подписать данный договор на оказание услуг (выполнение работ, поставку товара) в соответствии с требованиями документации и условиями нашего предложения.

11. Мы уведомлены и согласны с условием, что в случае предоставления нами недостоверных сведений мы можем быть отстранены от участия в закупке.

12. К настоящей заявке на участие в закупке прилагаются документы, перечисленные в настоящей документации, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в закупке, согласно описи (*Приложение к заявке на участие в закупке*) - на _____ листах.

должность руководителя участника закупки (или уполномоченного представителя)

Ф.И.О.

Подпись

Дата "___" _____ 2025 г.

Форма 2

ФОРМА АНКЕТЫ УЧАСТНИКА ЗАКУПКИ

Анкета участника закупки

Анкетные данные	Сведения об участнике
Полное наименование организации / Индивидуального предпринимателя / Ф.И.О. физического лица	
Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Телефоны с указанием кода	
ИНН	
КПП	
ОГРН / ОГРНИП	
ОКПО	
Адрес электронной почты	
Банковские реквизиты:	Наименование обслуживающего банка: _____ Расчетный счет: _____ Корреспондентский счет: _____ БИК: _____
Ф.И.О. руководителя участника закупки (или уполномоченного представителя), контактный телефон	

_____ *должность руководителя участника закупки (или уполномоченного представителя)*

_____ *Ф.И.О.*

_____ *Подпись*

Дата "___" _____ 2025 г.

М.П. * при наличии

ФОРМА 3

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ЗАКУПКЕ

Настоящим _____

наименование участника закупки

подтверждаю, что для участия в закупке, которая проводится **некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики»**, направляются нижеперечисленные документы:

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ДОКУМЕНТА	Количество листов
	ИТОГО	

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, нижеподписавшийся _____

(фамилия, имя, отчество)

паспорт: серия _____ номер _____ дата выдачи
_____ выдан
_____ код _____ подразделения

_____, в соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю своё согласие на обработку некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики» моих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, дату рождения, паспортные данные при условии, что их обработка осуществляется в некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики».

Цель обработки персональных данных: обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации при осуществлении Заказчиком закупочных процедур.

Перечень действий с персональными данными, в отношении которых дано согласие, включает: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование.), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Законе 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных действующим законодательством, и в случаях, когда НКО «ФПП ЛНР» выступает для третьих лиц, которым передаются персональные данные, организатором закупки.

Срок, в течение которого действует настоящее согласие: со дня его подписания до момента фактического достижения цели обработки, либо отзыва настоящего согласия посредством письменного обращения субъекта персональных данных, либо уполномоченного представителя субъекта персональных данных с требованием о прекращении обработки его персональных данных.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне понятны.

«____» _____ 2025 г.

(подпись)

(_____)
Ф.И.О

РАЗДЕЛ IV. Проект договора
ДОГОВОР № _____
оказания услуг

г. Луганск

«___» _____ 2025 г.

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики», именуемый в дальнейшем **«Заказчик»**, в лице временно исполняющего обязанности директора Волковой Алины Сергеевны, действующего на основании Доверенности, с одной стороны, и

_____, именуемый в дальнейшем **«Исполнитель»**, действующей на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые **«Стороны»**, заключили настоящий Договор на оказание Услуг (далее – Договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услугу по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты» (в дальнейшем – Услуги), перечень и стоимость которых устанавливаются в Спецификации к Договору (Приложение №1), являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора, а Заказчик обязуется принять и оплатить эти Услуги.

1.2. Требования к характеристикам и объему (содержанию) Услуг, а также иные условия оказания Услуг, а также гарантийные обязательства определяются Спецификацией на оказание Услуг (Приложение № 1), являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.3. Место оказания Услуг указывается в Спецификации на оказание Услуг (Приложение № 1), являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора.

2. КАЧЕСТВО УСЛУГ

2.1. Качество Услуг должно соответствовать обязательным требованиям, установленным законом или иным нормативным актом Российской Федерации, и указанным в Приложениях.

2.2. В случае предъявления Заказчиком требования об устранении недостатков, выявленных при оказании Услуг, Исполнитель обязан устранить такие недостатки незамедлительно, с момента предъявления требования и за свой счет.

3. ЦЕНА УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

3.1. Цена Договора составляет _____ рублей ____ копеек.

3.2. Цена Договора является твердой и не может изменяться в ходе исполнения обязательств.

3.3. Цена Договора включает все расходы Исполнителя, необходимые для осуществления им своих обязательств по Договору в полном объеме и надлежащего качества, в том числе все подлежащие к уплате налоги, сборы и другие обязательные платежи и иные расходы, связанные с оказанием Услуг.

3.4. Заказчик обязуется оплатить оказанные Услуги в течение 7 (семи) рабочих дней от даты подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг.

3.5. Расчеты по Договору осуществляются в безналичном порядке.

3.6. Обязательство Заказчика по оплате считается исполненным в момент списания денежных средств со счета Заказчика.

3.7. При любых изменениях реквизитов Стороны уведомляют друг друга о новых реквизитах в течение 3 (трех) рабочих дней. В случае несвоевременного уведомления все риски, связанные с перечислением Заказчиком денежных средств на указанный при заключении настоящего Договора счет, несет Исполнитель.

4. СРОКИ И УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Исполнитель обязуется оказать Услуги, предусмотренные Договором, в следующие сроки:

начальный – «__» _____ 2025»;

конечный – «__» _____ 2025»;

4.2. Исполнитель определяет технологию оказания услуг самостоятельно, соблюдая обязательные требования нормативных документов.

4.3. Материалы и оборудование для оказания услуг:

4.3.1. Все сопутствующие расходные материалы и оборудование, необходимые для оказания Услуг по Договору, предоставляет Исполнитель своими силами и за свой счет.

4.3.2. Наименование, количество, стоимость материалов и оборудования, а также требования к их качеству указаны в Спецификации (Приложении №1) к Договору, являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора.

5. ПОРЯДОК СДАЧИ И ПРИЕМКИ УСЛУГ

5.1. Сдача-приемка оказанных услуг оформляется Актом сдачи-приемки оказанных услуг по форме согласно «Приложения № 2» к настоящему Договору, подписываемым Сторонами.

5.2. Исполнитель в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты завершения оказания услуг предоставляет Заказчику подписанный Акт сдачи-приемки оказанных услуг в 2 (двух) экземплярах и счет за оказанные Услуги.

5.3. Заказчик в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Акта сдачи-приемки оказанных услуг обязан подписать или возвратить его Исполнителю с мотивированным отказом от приемки услуг.

5.4. В случае мотивированного отказа, Заказчик устанавливает сроки устранения выявленных недостатков в оказанных услугах Исполнителем, а в случае невозможности устранения недостатков – определяют стоимость фактически оказанных Исполнителем услуг, подлежащих оплате. Стоимость оказанных услуг, согласованная Сторонами в подписанном Акте сдачи-приемки оказанных услуг, является основанием для проведения между Сторонами взаиморасчетов.

5.5. Услуги считаются принятыми Заказчиком с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг или в случае, упомянутом в п. 5.3 настоящего Договора.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЯ

6.1. Исполнитель обязан:

6.1.1. Оказать Услуги, определенные настоящим Договором, надлежащего качества, в порядке, объеме и в сроки, предусмотренные настоящим Договором и Приложением к нему.

6.1.2. Приступить к оказанию Услуг в сроки, предусмотренные настоящим Договором.

6.1.3. Обеспечивать соответствие результатов услуг требованиям, указанным в Приложении № 1 к настоящему Договору.

6.1.4. Обеспечить устранение недостатков, выявленных при сдаче – приемке услуг за свой счет и в установленные Заказчиком сроки.

6.1.5. Контролировать сроки оказания услуг по настоящему Договору соисполнителями (при привлечении таковых).

6.1.6. Исполнять иные обязательства, предусмотренные действующим законодательством и настоящим Договором.

6.2. Исполнитель имеет право:

6.2.1. Привлекать для исполнения настоящего Договора своих сотрудников, в том числе иностранных граждан, имеющих право нахождения и осуществления трудовой деятельности на территории Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение указанного обязательства возлагается на Исполнителя.

6.2.2. Привлекать к исполнению Договора соисполнителей, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации и Договором.

При привлечении Исполнителем к исполнению своих обязательств по настоящему Договору третьих лиц – соисполнителей, обладающих специальными знаниями, навыками, квалификацией, специальным оборудованием и т.п., по содержанию услуг, предусмотренных в Приложении № 1 к настоящему Договору, ответственность перед Заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств соисполнителями несет Исполнитель.

Привлечение соисполнителей не влечет изменение цены настоящего Договора и/или объемов услуг.

6.2.3. Получить оплату от Заказчика за оказанные Услуги в порядке и на условиях, определенных настоящим Договором.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

7.1. Заказчик обязан:

7.1.1. Обеспечить беспрепятственный доступ сотрудников Исполнителя на территорию Заказчика, если в соответствии со Спецификацией (Приложение № 1) Услуги Исполнителем оказываются на территории Заказчика.

7.1.2. Произвести своевременную оплату оказанных Услуг, предусмотренных настоящим Договором, в порядке и в сроки, предусмотренные настоящим Договором.

7.1.3. Немедленно информировать Исполнителя обо всех изменениях, о вынужденных задержках или непредвиденных обстоятельствах, которые могут повлиять на оказание Услуг по настоящему Договору.

7.2. Заказчик имеет право:

7.2.1. Требовать от Исполнителя надлежащего исполнения обязательств в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Договору, а также своевременного устранения выявленных недостатков.

7.2.2. В любой момент проверять исполнение и качество Услуг, оказываемых Исполнителем, не вмешиваясь в его хозяйственную деятельность.

7.2.3. Запрашивать у Исполнителя любую относящуюся к предмету Договора документацию и информацию.

7.2.4. Письменно уведомлять Исполнителя о выявленных недостатках при оказании Услуг в порядке, установленном настоящим Договором.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. В случае нарушения Исполнителем сроков, указанных в пункте 4.1. настоящего Договора, более чем на 7 (семь) календарных дней, Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора путем направления одностороннего уведомления. При этом у Заказчика отсутствует обязанность оплаты Исполнителю фактически понесенных последним расходов в рамках исполнения настоящего Договора.

8.2. В случае нарушения Исполнителем обязательств, установленных в Приложении № 1 к настоящему Договору, Заказчик вправе взыскать с Исполнителя штраф в размере 5% (пять) процентов от суммы настоящего Договора за каждый факт нарушения.

8.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут также иную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Уплата штрафа не освобождает Стороны от исполнения обязательств по настоящему Договору в натуре.

9. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное невыполнение обязательств по Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), которые не могли быть известны Сторонам на момент заключения Договора: а именно: пожара, наводнения, землетрясения, войны, военных действий, блокады, эмбарго, общих забастовок, запрещающих (либо ограничивающих) актов властей и др., и если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение Договора.

9.2. Если одна из Сторон не в состоянии выполнить полностью или частично свои обязательства по Договору вследствие наступления события или обстоятельства непреодолимой силы, то эта сторона обязана немедленно уведомить другую Сторону о наступлении такого события или обстоятельства с указанием обязательств по Договору, выполнение которых невозможно или будет приостановлено.

9.3. После направления такого уведомления Сторона освобождается от исполнения перечисленных в уведомлении обязательств на все время действия обстоятельства непреодолимой силы.

9.4. Сторона, подвергшаяся действию обстоятельства непреодолимой силы, обязана немедленно уведомить другую сторону о прекращении действия на нее такого обстоятельства, при этом срок исполнения обязательств по Договору отодвигается на срок, в течение которого действовали такие обстоятельства, а также устранялись последствия, вызванные этими обстоятельствами

9.5. Если обстоятельства непреодолимой силы или их последствия будут длиться более одного месяца стороны должны обсудить возможность и целесообразность продления сроков оказания Услуг по настоящему Договору, или прекращения договорных отношений.

9.6. Обязанность доказать наличие обстоятельств непреодолимой силы лежит на Стороне Договора, не выполнившей свои обязательства по Договору.

10. РАССМОТРЕНИЕ И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

10.1. Все споры, возникающие из настоящего Договора, Стороны могут разрешать путем переговоров.

10.2. Все споры, возникающие из настоящего Договора, подлежат передаче на разрешение в Арбитражный суд по месту нахождения Заказчика в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

10.3. До передачи спора на разрешение в Арбитражный суд Стороны принимают предусмотренные настоящим разделом меры по досудебному урегулированию спора.

10.4. Претензия должна быть составлена в письменной форме и направлена одной Стороной другой Стороне по адресу Стороны-адресата, установленному настоящим Договором, с использованием курьерской доставки с отметкой о вручении либо с использованием почтовой связи заказным или ценным письмом с уведомлением о вручении. Момент получения претензии Стороной-адресатом определяется в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

10.5. Сторона должна дать в письменной форме ответ на претензию по существу в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения претензии.

10.6. В претензии должны быть указаны: наименование, почтовый адрес и реквизиты Стороны, предъявившей претензию; наименование, почтовый адрес и реквизиты Стороны, которой предъявлена претензия; обстоятельства, являющиеся основанием для предъявления претензии, со ссылками на соответствующие пункты настоящего Договора и (или) нормативные правовые акты; требования; информацию о мерах, которые будут осуществлены в случае отклонения претензии (приостановка исполнения обязательств, передача спора на разрешение суда и т.д.); дату и регистрационный номер претензии; подпись уполномоченного лица; перечень прилагаемых документов.

10.7. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы, которые отсутствуют у Стороны-адресата, их копии либо выписки из них.

10.8. В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению Стороны, предъявившей претензию, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

10.9. При отклонении претензии полностью или частично либо неполучении ответа в установленные для ее рассмотрения сроки, либо неисполнении требований по претензии в установленные для их исполнения сроки, либо невручении претензии по обстоятельствам, зависящим от Стороны-адресата, Сторона, предъявившая претензию, вправе после наступления любого из указанных событий передать спор на разрешение в Арбитражный суд.

11. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

11.1. При исполнении своих обязательств по Договору Стороны, их работники, представители и аффилированные лица не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату денежных средств или иных ценностей любым лицам, чтобы оказать влияние на их действия или решения с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными противоправными целями.

Также Стороны, их работники, представители при исполнении Договора не осуществляют действия, квалифицируемые российским законодательством как вымогательство взятки или

предмета коммерческого подкупа, коммерческий подкуп, посредничество в коммерческом подкупе, дача или получение взятки, посредничество во взяточничестве, злоупотребление должностными полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица.

11.2. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение п. 11.1 раздела 11 настоящего Договора, она обязуется незамедлительно уведомить другую Сторону в письменной форме. В уведомлении нужно указать факты или предоставить материалы, подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение.

После получения уведомления Сторона, в адрес которой оно направлено, в течение 5 (пяти) календарных дней направляет ответ, что нарушения не произошло или не произойдет.

11.3. Исполнение обязательств по Договору приостанавливается с момента направления Стороной уведомления, указанного в п. 11.2 раздела 11 настоящего Договора, до момента получения ею ответа.

11.4. Если подтвердилось нарушение другой Стороной обязательств, указанных в п. 11.1 раздела 11 настоящего Договора, либо не был получен ответ на уведомление, Сторона имеет право отказаться от Договора в одностороннем порядке, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по инициативе которой расторгнут Договор, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате расторжения Договора.

12. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

12.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до _____, а в части оплаты – до полного его выполнения.

12.2. Договор может быть изменен и дополнен по соглашению Сторон. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, что они совершены в письменной форме, оформлены соответствующим дополнительным Соглашением и подписаны уполномоченными на то представителями Сторон. Изменения и дополнения по основаниям, предусмотренным настоящим Договором, являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

12.3. Расторжение настоящего Договора допускается по соглашению Сторон, по решению суда, в случае одностороннего отказа Стороны от исполнения настоящего Договора в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1. Во всем, что не оговорено в настоящем Договоре, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. Все сообщения, требования, замечания или уведомления Сторон по настоящему Договору направляются с использованием курьерской доставки одной из Сторон под расписку о вручении либо с использованием почтовой связи заказным письмом с уведомлением о вручении по адресам Сторон, указанным в разделе 15 настоящего Договора, либо с использованием электронной почты на электронные адреса, указанные в разделе 15 настоящего Договора.

13.3. Момент получения Стороной сообщения или уведомления, направленного с использованием курьерской доставки, почтовой или факсимильной связи, определяется в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. При этом направление уведомлений по адресам Сторон, указанным в разделе 15 настоящего Договора, считается надлежащим уведомлением Сторон.

13.4. При исполнении настоящего Договора не допускается перемена Исполнителя, за исключением случая, если новый Исполнитель является правопреемником Исполнителя по настоящему Договору вследствие реорганизации юридического лица в форме преобразования, слияния или присоединения.

В случае, предусмотренном настоящим пунктом, перемена Исполнителя оформляется путем заключения соответствующего дополнительного соглашения к настоящему Договору.

13.5. Для целей настоящего Договора термин «Конфиденциальная информация» означает любую информацию по настоящему Договору, имеющую действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, не предназначенную для широкого распространения и/или использования неограниченным кругом лиц, удовлетворяющую требованиям законодательства Российской Федерации.

13.6. Стороны обязуются сохранять Конфиденциальную информацию, полученную в ходе исполнения настоящего Договора, и не передавать Конфиденциальную информацию никаким третьим лицам кроме случаев непреднамеренного и/или вынужденного раскрытия Конфиденциальной информации по причине обстоятельств непреодолимой силы или в силу требований действующего законодательства.

13.7. Соответствующая Сторона несет ответственность за убытки, которые могут быть причинены другой Стороне в результате разглашения Конфиденциальной информации или несанкционированного использования Конфиденциальной информации в нарушение условий настоящего Договора.

13.8. Исполнитель является надлежащим образом зарегистрированным Индивидуальным предпринимателем, ведущим деятельность в соответствии с законодательством РФ.

13.9. Заказчик является надлежащим образом зарегистрированным юридическим лицом, ведущим деятельность в соответствии с законодательством РФ.

13.10. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, идентичных по содержанию и имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

13.11. Настоящий Договор имеет приложения, являющиеся его неотъемлемой частью:

14. ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ

14.1. Приложение № 1 «Спецификация»

14.2 Приложение № 2 Форма акта сдачи-приемки оказанных услуг.

15. МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Исполнитель

Заказчик

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики»

291047, Луганская Народная Республика,

г.о. город Луганск, г. Луганск,

пр-д 1-й Оборонный, д.4

ИНН/КПП 9403027731/940301001

ОГРН 1239400006427

счет 40703810713000009965

Центрально – Черноземный банк ПАО
Сбербанк

БИК 042007681

к/с 30101810600000000681

+7959-269-26-90

эл. адрес: info@мойбизнес81.рф

Врио директора

М.П.

А.С. Волкова

М.П.

Спецификация № 1

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики», именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице временно исполняющего обязанности директора Волковой Алины Сергеевны, действующего на основании Доверенности, с одной стороны, и

_____, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», действующей на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», подписали настоящую Спецификацию:

1. В соответствии с условиями Договора, Исполнитель обязуется оказать Услуги, а Заказчик принять и оплатить следующие Услуги:

№ п/п	Наименование	Технические характеристики	Ед. изм.	Кол-во	Цена (руб.)	Сумма (руб.)
1.	Услуга по обеспечению подготовительной работы	- назначение ответственных лиц за взаимодействие с Заказчиком; - направление писем потенциальным участникам Форума, содержание писем и список потенциальных участников согласовывается с Заказчиком не менее чем за 10 дней до дня проведения Форума; - отбор участников осуществляется по списку, предоставляемому Заказчиком не менее чем за 5 дней до дня проведения Форума; - разработку проекта Программы Форума, проект Программы согласовывается с Заказчиком не менее чем за 10 дней до дня проведения Форума; - разработку и согласование с Заказчиком детального сценария Форума. Данный документ согласовывается с Заказчиком не позднее 5 дней до дня проведения Форума.	усл.	1		
2.	Услуга по формированию организационной группы по подготовке и проведению форума	Организационная группа должна состоять не менее чем из 9 человек, имеющих опыт работы по подготовке, организации и проведению форумов, семинаров, круглых столов, конференций. 2 человека – основная группа, осуществляющая весь объем работы по подготовке и проведению мероприятия: Руководитель организационной группы – ответственный за распределение задач и координацию работы внутри коллектива и с внешними организациями, ответственный за заказ раздаточной	усл.	1		

		<p>продукции, обеспечение площадками, организацию питания и транспорта.</p> <p>Менеджер – ответственный за приглашение и работу экспертов, программную и образовательную часть, ответственный за работу с участниками, в т.ч. проведение web-регистрации участников.</p> <p>4 человек – технические специалисты, помощники в дни проведения мероприятия, обязанности которых должны включать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацию встречи, регистрацию участников, экспертов, спикеров, бизнес-тренеров; - организацию встречи, трансфера, размещения и питания экспертов; - подготовку и выдачу раздаточных продукции категориям: VIP, эксперт, участник; - решение организационно-технических вопросов, возникающих в ходе проведения мероприятия; - подготовку помещений под мероприятие: круглые столы, семинары, регистрацию, кофе-брейки и пр.; - сопровождение участников и гостей на место проведения мероприятия; - контроль своевременной доставки оборудования, раздаточной продукции. <p>Организационная группа должна разработать и обеспечить реализацию программы Форума с тематиками блоков. Проект программы согласовывается с Заказчиком.</p> <p>Исполнитель должен подготовить сценарий и вопросы для итоговых видеороликов по согласования с Заказчиком.</p> <p>Исполнитель имеет право привлекать третьих лиц в рамках оказания услуг. Ответственность за недобросовестное исполнение своих обязательств третьими лицами несет Исполнитель.</p>				
3.	Услуга по разработке и реализации программы форума	Должен быть разработан сценарий и программа Форума, согласованные с Заказчиком не менее, чем за 7 дней	усл.	1		

		<p>до начала Форума.</p> <p>Программа мероприятия должна включать: перечень тем, раскрываемых на мероприятии и продолжительность.</p> <p>Допускается проведение мастер-классов с участием представителей регионального бизнес-сообщества, общероссийских общественных организаций, осуществляющих деятельность в области поддержки предпринимательства, бизнес-объединений, наставников из числа активистов и успешных предпринимателей.</p> <p>Название форумной компании, тематика, Программа и спикеры согласовываются с Заказчиком.</p> <p>При проведении обучающих мероприятий важно использование интерактивных методов обучения, позволяющих обеспечить активное вовлечение участников в образовательный процесс и получение практических и прикладных навыков созданию контента для ведения бизнеса.</p> <p>Содержание программы должно включать в себя информацию о Центре «Мой бизнес» ЛНР, национальном проекте «Эффективная и конкурентная экономика», инфраструктуре поддержки бизнеса в ЛНР, об услугах и мерах поддержки регионального и федерального уровней, оказываемых институтами поддержки бизнеса, ссылками на информационные ресурсы и сервисы для бизнеса, в том числе на Цифровую платформу МСП.</p> <p>Особенностью обучающих мероприятий должна быть комбинация теории и практики, то есть проведение аудиторных семинаров и тренингов с использованием интерактивных методов обучения, самостоятельной работы участников.</p> <p>Программа должна быть согласована с Заказчиком перед началом проведения форума.</p> <p>Программа должна состоять из нескольких частей (модулей), которые раскрывают следующие</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>темы: «Мотивация и удержание кадров в туристической сфере: современные подходы в HR»; «Роль эмоционального интеллекта в работе с клиентами: как персонал может повысить уровень удовлетворенности туристов»; «Как создать уникальный сервисный опыт: изучение потребностей клиентов и внедрение обратной связи»; «Тренды в сервисе: как социальные сети влияют на ожидания туристов»; «Создание бренда региона: как выделиться на фоне конкурентов»; «Социальные медиа как инструмент продвижения новых направлений: стратегии и лучшие практики»; «Привлечение новых сегментов туристов: как адаптировать предложения для молодежи, семей и пожилых людей»; Кибербезопасность в сфере туризма: защита данных клиентов как приоритет»; «Растущий интерес к wellness-программам: как создать привлекательные предложения для целевой аудитории».</p> <p>Программа форума должна содержать описание всех тем и практических занятий, с указанием временного интервала, даты и место проведения, информацию о спикере/эксперте или госте в соответствии с темой и модулем программы. Программа форума прилагается к отчету в соответствии с требованиями к отчётности. Спикеры должны быть действующими практиками в туристической индустрии, работающими не менее 2-х лет.</p>				
4.	Услуга по обеспечению приглашения и работы спикеров, гостей	<p>Должно быть обеспечено приглашение и работа не менее – 4-х спикеров.</p> <p>Составные части и время каждого выступления разрабатываются индивидуально под программу Форума.</p> <p>Проезд, встреча и трансфер спикера обеспечивается Исполнителем в течение всего срока проведения мероприятия. Маршрут, вид транспорта, время отправления и прибытия должны быть согласованы с Заказчиком не позднее чем за 7</p>	усл.	1		

		дней до мероприятия. Размещение спикера обеспечивается Исполнителем в течение всего срока проведения мероприятия при необходимости и по согласованию с Заказчиком.				
5.	Услуга по обеспечению набора участников	<p>Исполнитель, совместно с Заказчиком, обеспечивает поиск целевой аудитории, в том числе обзвон потенциальных участников, рекламу в информационной сети «Интернет» и иной способ информирования о возможности посещения мероприятия.</p> <p>По итогам поиска Заказчиком формируется общий список участников мероприятия (согласно Приложению №2) и направляется Исполнителю для обеспечения пропускного контроля в зону проведения мероприятия, не позднее 5 дней до начала мероприятия.</p> <p>Пропуск в зону проведения мероприятия осуществляется согласно спискам составленным Исполнителем по форме Приложения №1.</p> <p>Должно быть обеспечено участие не менее 100 человек в соответствии с целевой аудиторией мероприятия. Исполнитель должен осуществить привлечение участников на бесплатной основе.</p> <p>Исполнитель обязуется маркировать рекламу через оператора рекламных данных согласно Федеральному закону «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» от 02.07.2021 N 347-ФЗ.</p>	усл.	1		
6.	Услуга по подготовке места проведения форума	<p>Должно быть обеспечено наличие площадки (не менее 2 (двух)) для проведения программных блоков Форума на не менее чем 50 посадочных мест каждое и их техническое оснащение для работы в группах. На каждой площадке предусмотрено выступление спикеров. Продолжительность выступлений – не менее 1,5 часа. Тематика согласовывается с Заказчиком. За каждой площадкой должны быть закреплены волонтеры. На каждой площадке должен быть флипчарт, бумага для</p>	усл.	1		

		<p>флипчарта (5 упаковок), наборы маркеров 4-х цветов (10 шт.) – при необходимости. Все площадки должны быть бронзированы тематическими Х-баннерами, пресс-волами, шарами и др. продукцией, по согласованию с Заказчиком. Должно быть обеспечено наличие туалетов мужских и женских (2 стационарных). Туалетная комната должна быть с туалетной бумагой, мылом, бумажными полотенцами. Во время проведения Форума в туалетах должна поддерживаться чистота.</p> <p>Должно быть обеспечено наличие помещения на 10 посадочных мест и его техническое оснащение (доступа к сети интернет, столов, посадочных мест, компьютера для обработки фотографий и видео) для проведения общих собраний организаторов (далее – Штаб). К площадке должен быть обеспечен доступ для фотографа, видеографа, журналиста и приглашенных СМИ.</p> <p>Форум проводится в очном формате, программа и график форума разрабатывается Исполнителем после согласования с Заказчиком. Должна быть организована работа технических специалистов на площадках в течение всего времени проведения мероприятий, в обязанность которых входит: монтаж и демонтаж оборудования (по необходимости), расстановка мебели. Монтаж оборудования и его проверка на работоспособность должны быть произведены не менее чем за 1,5 часа до начала мероприятия.</p> <p>На площадке должна быть установлена специальная зона для фотографирования участников, внешний вид которой согласовывается с Заказчиком.</p> <p>Проведение мероприятий в помещениях в очном формате должно быть организовано исходя из актуальных требований законодательства по проведению мероприятий: при необходимости участники должны быть обеспечены индивидуальными средствами</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		защиты в виде санитарно-гигиенических масок, перчаток.				
7.	Услуга по организации кейтерингового обслуживания	Меню кейтеринга согласовывается с Заказчиком. Во время проведения мероприятия организация кейтеринга осуществляется по согласованию с Заказчиком.	усл.	1		
8.	Услуга по обеспечению информационным сопровождением форума	<p>1. Подготовка информационных сообщений (анонсов) для размещения на информационных ресурсах Заказчика и партнеров. Объем статьи первого анонса о старте программы должен составлять не менее 1000 знаков, всего не менее 1-й статьи. Для публикации последующих анонсов в социальных сетях должно быть использовано не менее 100 знаков, количество анонсов на информационных ресурсах Заказчика в Интернете по согласованию с Заказчиком.</p> <p>2. Настройка таргетированной рекламы на информационные сообщения (анонсы) Заказчика о проведении программы.</p> <p>3. Размещение информационных сообщений (анонсов) в сообществах ВКонтакте, предварительно согласованных с Заказчиком, не менее 5 информационных сообщений.</p> <p>4. Подготовка информационных статей (релизы) для размещения на информационных ресурсах Заказчика и партнеров о том, как прошла программа (не позднее 1 дня после завершения мероприятий) с последующим размещением на информационных ресурсах Заказчика и партнеров. Объем статьи не менее 1000 знаков, всего не менее 1-ой статьи. Для публикации в социальных сетях должно быть использовано не менее 100 знаков. Текст анонсов и релизов должен включать в себя название и темы программы проекта, упоминание о Заказчике и партнерах, может иметь личные суждения/комментарии/интервью экспертов, отзывы/комментарии/впечатления слушателей.</p> <p>По итогам проведения мероприятия</p>	усл.	1		

		<p>должен быть подготовлен и сформирован медиа-отчет в печатном виде и на электронном носителе (с ссылками на информационное сообщение в сети Интернет, ее скриншот, название информационного ресурса для электронных СМИ, вырезка/копия сообщения, название информационного ресурса, номер, дата для печатных СМИ).</p> <p>Фото- и видеосъемка:</p> <p>Для обеспечения информационного сопровождения мероприятий должна быть обеспечена профессиональная фото- и видеосъемка мероприятий программы на профессиональном оборудовании.</p> <p>Должны быть подготовлены фотоматериалы (в электронном виде) в количестве не менее 300 шт. Должен быть обеспечен отбор, первичная ретушь и сортировка фотографий. Размер фотографий должен быть не менее 2048X1536, разрешение не менее 72 dpi, формат JPG.</p> <p>Фотографии для использования в социальных сетях в количестве не менее 5 шт. предоставляются Заказчику в течении 2 часов после окончания мероприятий. Полностью отобранные и обработанные фотоматериалы предоставляются Заказчику не позднее 2-х дней после окончания мероприятий. Качество фотоматериалов должно обеспечивать возможность их использования при подготовке печатной продукции.</p> <p>По итогам проведения мероприятия подготавливается видеоролик (не менее 1 шт.).</p> <p>Длительность видеоролика не менее 3-х минут. Видеоряд должен включать в себя основные события проводимых мероприятий, может иметь личные суждения/комментарии/интервью экспертов, отзывы/ комментарии/ впечатления участников, представителей организаторов, органов власти/партнеров (по согласованию с Заказчиком). При</p>				
--	--	---	--	--	--	--

		<p>монтаже видеоряда возможно использование музыкального сопровождения. В начале и в конце видеоряда используется заставка с названием мероприятия и логотипом Заказчика, логотипами партнеров (по согласованию с Заказчиком).</p> <p>Фотосъемка должна быть обеспечена с учетом рекомендаций Приложения 4.</p>				
9.	<p>Услуга по разработке дизайн-макетов и изготовлению раздаточной продукции, информационных материалов и презентационной продукции форума</p>	<p>Разработка дизайн- макетов раздаточной и презентационной продукции</p> <p>Исполнителем разрабатываются и предоставляются на согласование Заказчиком дизайн-макеты раздаточной и презентационной продукции с вариантами расположения логотипа и надписей, цветового и визуального решения (формат JPEG + PSD) следующих наименований:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пресс-волл. На пресс-волле должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Фотозона (по согласованию с Заказчиком). На фотозоне должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Мобильные выставочные стенды (Х-баннеры). На Х-баннерах должна быть размещена тематическая информация, способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком). - Мобильные информационные флаги виндеры. На флагах виндерах должна быть размещена тематическая информация, 	усл.	1		

		<p>способствующая лучшему информированию участников мероприятия, а также название/логотип/сайт организаторов и партнеров (по согласованию с Заказчиком).</p> <p>- Бейджи должны быть для различных категорий участия (участник, пресса, организатор, спикер, Почетный гость). Макет бейджа, ленты согласовывается с представителем Заказчика.</p> <p>- Программа Форума. Изделие должно быть брендировано названием/логотипом/сайтом организаторов. Изделие должно содержать информацию о площадках и тайминге проведения мероприятия, месте проведения мероприятия.</p> <p>Стиль всей продукции должен концептуально подходить под бизнес-тематику. Исполнитель предоставляет тестовый вариант раздаточной продукции для финального согласования не позднее 5 дней до начала Мероприятий.</p> <p>Изготовление раздаточной и презентационной продукции мероприятий, обеспечение рекламными конструкциями</p> <p>- Пресс-вол (по согласованию с заказчиком), цветность 4+0, интерьерная печать, каркас конструкции должен быть железный. Полотно должно быть – баннер с люверсами на расстоянии не менее 10 см. не более 30 см, качество изображения должно быть не менее 600 dpi. Количество пресс-волово не менее 1 штук.</p> <p>- Фотозона (по согласованию с заказчиком), цветность 4+0.</p> <p>- Мобильные выставочные стенды (Х-баннеры). Размеры стендов должны быть 0,8 х 1,8 м. Качество изображения должно быть не менее 360 dpi. Полотно должно быть – баннер с люверсами по краям с использованием Х-крепления из пластика. Количество не менее 4</p>				
--	--	--	--	--	--	--

		<p>штук.</p> <p>- Мобильные информационные флаги виндеры. Качество изображения должно быть не менее 360 dpi. Количество информационных флагов-виндеров не менее 6 штук.</p> <p>- Бейджи должны быть для различных категорий участия (участник, пресса, организатор, спикер, Почетный гость). Бейдж должен иметь вертикальный формат, должен крепиться к ленте для шейного ношения. Лента должна быть шириной не менее 20 мм. Количество бейджей, лент не менее 200 комплектов.</p> <p>- Программа Форума должна быть формата А4, 1 сгиб, цветность 4+4, плотность 200г/м2. Количество программ не менее 200 штук.</p> <p>По окончании срока оказываемых услуг раздаточные материалы, презентационное оборудование передается Заказчику. Вся готовая продукция предоставляется к месту проведения мероприятий не менее чем за 1 час до их начала.</p>				
10.	Формирование отчетности	<p>После окончания форума исполнителю необходимо предоставить в 2-х экземплярах (сканы/оригиналы):</p> <ol style="list-style-type: none"> Отчет (Приложение №2 к Техническому заданию); Акт о выполненных работах; Счет об оказанной услуге после форума. <p>Отчет должен содержать в себе:</p> <ol style="list-style-type: none"> Данные об исполнителе; Таблица с данными в печатном виде с Форума, отображающая всех участников, принимавших участие в Форуме; Таблица с данными участников Форума (пример: Приложение №1 к Техническому заданию). Фото в электронном виде оформленной площадки; Фото в электронном виде организованных и проведенных образовательных и интерактивных программ спикерами; Фото в электронном виде организованного кейтерингового обслуживания. 				
Итого:						
Всего, с учетом НДС:						

Общая стоимость по настоящей Спецификации составляет: _____ рублей, ____ копеек.

Предмет закупки: Услуга по организации и проведению форума «Мой бизнес. Туристические тренды: новые горизонты».

Порядок оплаты: 100% стоимости Спецификации в течении 7 (семи) рабочих дней с момента подписания документов подтверждающих оказание Услуг, путем перечисления

денежных средств на расчетный счет Исполнителя на основании Счета на оплату, представленного Исполнителем.

2. Место исполнения договора: РФ, ЛНР, г. Луганск, ул. Железнодорожная, 8

3. Срок оказания услуги: «27» сентября 2025 г.

4. Иные условия: во всем остальном Исполнитель и Заказчик руководствуются условиями Договора.

Исполнитель

м.п.

Заказчик

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики»

291047, Луганская Народная Республика,

г.о. город Луганск, г. Луганск,

пр-д 1-й Оборонный, д.4

ИНН/КПП 9403027731/940301001

ОГРН 1239400006427

счет 40703810713000009965

Центрально – Черноземный банк ПАО
Сбербанк

БИК 042007681

к/с 301018106000000000681

+7959-269-26-90

эл. адрес: info@мойбизнес81.рф

Врио директора

А.С. Волкова

м.п.

АКТ
сдачи-приемки оказанных услуг
по договору оказания услуг № ____ от «__» _____ 2025 г.

г. Луганск

«__» _____ 2025

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики», именуемый в дальнейшем «Заказчик», в лице Директора Дробиняка Филиппа Игоревича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и _____ (ИНН: _____), именуемое(ый) в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», составили настоящий акт сдачи – приемки оказанных услуг (далее по тексту – «Акт») к Договору оказания услуг № ____ от «__» _____ 2025 г., заключенному между Заказчиком и Исполнителем (далее по тексту – «Договор»), о нижеследующем:

1. Во исполнение условий Договора Исполнитель оказал услуги _____ (далее по тексту соответственно: «услуги», «программа», «мероприятие») в соответствии с Приложением №1 к Договору, а Заказчик принял указанные услуги.

№ п/п	Наименование услуги	Кол-во	Единица	Цена	Сумма

2. Услуги оказаны с ____ по ____ 2025 г.,

Даты проведения мероприятия:

3. Общая стоимость оказанных услуг составила _____ (_____) рублей, НДС не облагается/В том числе НДС ____%.

4. Заказчик подписанием настоящего Акта подтверждает, что претензий к Исполнителю по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

5. Настоящий Акт составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:

Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Луганской Народной Республики»

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

_____/_____

М.П.

_____/_____

М.П.