

**НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»  
(НКО «ФПП ЛНР»)**

пр-д. 1-й Оборонный, д. 4, г. Луганск, г.о. город Луганск, Луганская Народная Республика,  
291047, тел.: +79592692690, e-mail: [info@мойбизнес81.рф](mailto:info@мойбизнес81.рф), ОГРН: 1239400006427

На № 25.05.2026 № 793/26  
от \_\_\_\_\_

**Руководителям организаций**

*О запросе коммерческого предложения*

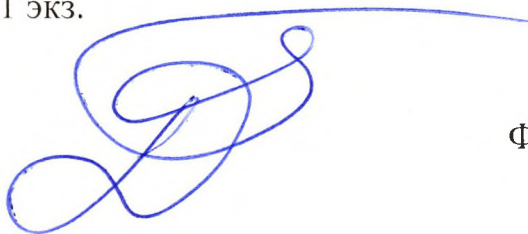
Просим Вас предоставить коммерческое предложение и необходимую документацию для участия в Запросе предложений на право заключения договора на предоставление права использования (неисключительной лицензии) на информационно-аналитическую систему мониторинга и анализа СМИ и социальных медиа.

Срок предоставления коммерческого предложения: до 29.05.2026 г.

Коммерческое предложение и документы просим направить на электронный адрес: [zakurka@мойбизнес81.рф](mailto:zakurka@мойбизнес81.рф) или почтой по адресу: 291047, РФ, ЛНР., г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, д. 4.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Директор



Ф.И. Дробиняк

Техническое задание

№ п/п	Наименование	Технические характеристики
1.	Общие требования к системе	<p><b>Общие требования к системе</b></p> <p>Система должна обеспечивать круглосуточное предоставление в электронном виде оперативно обновляемых информационных материалов из федеральных и региональных источников РФ, а также социальных медиа: блоги, микроблоги, социальные сети, форумы, видеосервисы, сайты отзывов и иные источники. Доступ к системе должен осуществляться через сеть Интернет 24 часа 7 дней в неделю.</p> <p><b>Мониторинг и анализ СМИ</b></p> <p>База не менее 100 000 источников информации. Обновление контента не реже 1 раза в час. Поиск, фильтрация, анализ сообщений, просмотр материалов после лингвистической обработки, сохранение и экспорт результатов. Справочная база досье по компаниям и персонам не менее 80 000. Ретроспективный поиск, чтение и анализ сообщений со сроком давности более 1 года.</p> <p><b>Мониторинг и анализ социальных медиа</b></p> <p>Сбор сообщений из социальных медиа и иных пользовательских источников. Обновление контента не реже 1 раза в 15 минут. Поиск, фильтрация, анализ, ручная обработка данных, сохранение и экспорт результатов. Ретроспективный поиск, чтение и анализ сообщений со сроком давности до 1 года.</p> <p><b>Лингвистическая обработка материалов СМИ</b></p> <p>Выделение физических и юридических лиц, географических понятий и брендов; тематическая и жанровая классификация; кластеризация событий; выделение прямой и косвенной речи; определение главной или эпизодической роли объекта; определение тональности; учет эфирного времени; расчет индекса качества и оценки охвата аудитории. Результаты обработки должны быть доступны по запросу в течение 5 минут.</p> <p><b>Поиск и фильтрация сообщений СМИ</b></p> <p>Объектный поиск по базе не менее 80 000 объектов с просмотром карточки объекта, группировкой объектов и созданием пользовательских объектов. Контекстный поиск должен поддерживать булевские операторы И, ИЛИ, НЕ, расстояние между словами или фразами и русскоязычную морфологию. Расширенный поиск: по заголовкам, датам,</p>

источникам, авторам, рубрикам, жанрам, тональности, роли объекта, прямой речи.

### **Поиск в найденных сообщениях и поиск пресс-релизов**

Поиск внутри ранее найденного массива с формированием нового списка публикаций. Результаты должны отображаться постатейно, без перепечаток и по событиям/инфоповодам. Должны поддерживаться интерактивные отчеты, экспорт в Word, сохранение отчетов, избранных сообщений и событий, удаление и возврат сообщений. Поиск пресс-релизов — по тексту исходного сообщения объемом не менее 50 знаков с выявлением материалов, содержащих 100% совпадение хотя бы одного абзаца.

### **Поиск и фильтрация сообщений соцмедиа**

Лингвистическая обработка сообщений, выделение объектов, кластеризация инфоповодов, ранжирование по охвату и вовлеченности, приросту аудитории и количеству новых сообщений, определение уникальности, исключение дублей, определение тональности. Поиск должен поддерживать булевские операторы, расстояние между словами и русскоязычную морфологию. Фильтрация по типу площадки, типу контента, типу автора, уникальности, тональности, ключевым площадкам и периоду.

### **Состав данных соцмедиа**

Система должна обрабатывать текстовые сообщения, расшифровки видеосообщений в текстовом формате, тексты на изображениях, названия объектов в геометках, сторис. Категории сообщений: сторис, посты, репосты, комментарии, комментарии с дополнениями. Должны определяться уникальные и неуникальные сообщения, спам и рекламные объявления.

### **Аналитика СМИ**

Отчеты должны содержать статистику по источникам, категориям и уровням источников, объектам, тональности, прямой речи, регионам РФ и странам, авторам, событиям и охвату аудитории. Должны поддерживаться интерактивные графики, таблицы, рейтинги, гистограммы и карта РФ с возможностью перехода к публикациям, лежащим в основе показателей.

### **Аналитика социальных медиа**

Отчеты должны содержать статистику по источникам и категориям соцмедиа, объектам, тональности, охвату, вовлеченности, аудитории источников, наиболее активным авторам, сторонникам и противникам. Анализ инфоповодов

должен поддерживать сортировку по аудитории, приросту аудитории, количеству сообщений, тональности и вовлеченности, а также шаг изменений 1 ч, 3 ч, 6 ч, 12 ч, 24 ч.

### **Интерактивные аналитические ракурсы**

Система должна обеспечивать динамику упоминаний, динамику качественных показателей, распределение по площадкам, тематикам и географии, облако слов и хэштегов, соцдем-портрет аудитории, аналитику ключевых инфоповодов, рейтинги групп и авторов, аналитику дублей/перепечаток с оценкой прироста сообщений, охвата и вовлеченности.

### **Экспорт данных и отчетов**

Для СМИ: экспорт списков сообщений и аналитики в Microsoft Word, Excel, Text, XML; автоматическая отправка результатов экспорта на заданные адреса электронной почты по расписанию; формирование единого мониторингового и аналитического отчета. Для соцмедиа: экспорт в Word, Excel, PDF, JPG, PNG, SVG. По сообщениям должны быть доступны источник, автор, дата публикации, полный текст/заголовок и гиперссылка на оригинал, а для СМИ также регион и фотоотпечатки полосы для основных центральных изданий.

### **Показатели качества информационного фона**

Система должна обеспечивать показатели цитируемости СМИ, охвата СМИ, заметности сообщений, главной роли объекта, цитирования объекта, вовлеченности, тональности упоминаний и PR-эффективности. Оперативность определения цитирования, тональности и PR-эффективности — не более 2 часов после выхода сообщения и поступления его в систему.

### **Состав источников СМИ**

Информационные ресурсы должны включать не менее 100 000 источников, в том числе федеральные источники — не менее 12 000, региональные — не менее 50 000, СНГ и Балтия — не менее 14 000, зарубежные — не менее 24 000; пресса — не менее 2 400, информагентства — не менее 450, интернет — не менее 97 000. Должны поддерживаться закрытые ленты информационных агентств ТАСС, ПРАЙМ, РИА Новости, Sputnik, Р-Спорт и др. Отсутствующие источники должны подключаться по запросу в течение 20 рабочих дней при наличии технической возможности мониторинга.

### **Состав источников соцмедиа**

Доступ не менее чем к 3,2 млрд персональных источников информации, включая Telegram, VKontakte, Одноклассники, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, X (Twitter), Яндекс.Карты, 2GIS, Дзен, Мах, Яндекс.Мессенджер, Ответы

Mail.ru, МирТесен, LiveJournal, Otvovik.com, Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, Мегамаркет, Sravni.ru, iRecommend.ru, отраслевые и региональные форумы и блоги по запросу заказчика.

### **Социально-демографический анализ**

Формирование аналитических отчетов по аудитории авторов сообщений соцмедиа с сегментацией по полу, возрасту, семейному статусу, образованию, объему подписчиков, интересам, странам, субъектам РФ и городам РФ.

### **Регистрация программного обеспечения**

Система должна быть зарегистрирована в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

### **Технические и программные требования**

Использование системы должно осуществляться путем предоставления удаленного доступа через сеть Интернет. Требования к рабочему месту: процессор x86-64 не ниже 1,6 ГГц и не менее 2 ядер; ОЗУ не менее 4 ГБ; видеокарта Full HD 1920x1080; монитор рекомендовано не менее 17 дюймов; клавиатура и мышь; Интернет не менее 10 Мбит/с. ОС: Windows 10/11 или Mac OS X не ниже Big Sur. Браузеры: Microsoft Edge не ниже 126, Google Chrome не ниже 109, Mozilla Firefox не ниже 115, Safari не ниже 15.6, Opera не ниже 109. Для просмотра видео — Windows Media Player 12 и выше или VLC; для экспорта — Adobe Acrobat Reader, MS Office Word/Excel или совместимый продукт не ниже 2016.