

**НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
(НКО «ФПП ЛНР»)**

пр-д. 1-й Оборонный, д. 4, г. Луганск, г.о. город Луганск, Луганская Народная Республика,
291047, тел.: +79592692690, e-mail: info@мойбизнес81.pf, ОГРН: 1239400006427

26.06.2026 № 1013/26
На № _____ от _____

Руководителям организаций

О запросе коммерческого предложения

Просим Вас предоставить коммерческое предложение и необходимую документацию для участия в Запросе предложений на право заключения договора на оказание услуги по информационной компании для СМСП.

Срок предоставления коммерческого предложения: до 02.07.2026 г.

Коммерческое предложение и документы просим направить на электронный адрес: zakurka@мойбизнес81.pf или почтой по адресу: 291047, ЛНР., г. Луганск, 1-й Оборонный проезд, 4.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Директор



Ф.И. Дробиняк

Техническое задание

№ п/п	Услуга	Кол-во услуг	Месяц оказания услуги	Технические характеристики
1	Услуга по проведению брифинга	8	1 месяц	Исполнитель обязуется организовать и провести стартовый брифинг с участниками программы — субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) в количестве до 8 (восьми) человек, направленный на определение целей реализации информационной кампании, согласование порядка взаимодействия сторон и формирование плана оказания услуг.
2	Услуга по созданию стратегии продвижения	8	1 месяц	Исполнитель обязуется разработать индивидуальную медиастратегию для каждого из 8 (восьми) субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) с учетом специфики деятельности, конкурентной среды, целевой аудитории и целей информационного продвижения.
3	Услуга по созданию и доработке брендинга	8	1 месяц	Исполнитель обязуется осуществить разработку либо актуализацию визуальных элементов бренда для каждого из 8 (восьми) субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) с учетом специфики осуществляемой деятельности, конкурентной среды, позиционирования бренда и особенностей целевой аудитории.
4	Услуга по ведению социальных сетей	8	1 месяц	Исполнитель обязуется осуществлять комплексное ведение и администрирование двух социальных сетей, согласованных с каждым из 8 (восьми) субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в рамках реализации информационно-коммуникационной кампании. Создание, настройку и (при необходимости) оптимизацию официальных аккаунтов/сообществ Заказчика в двух выбранных социальных сетях, включая оформление профиля в соответствии с утвержденными визуальными стандартами бренда. Разработку и реализацию контент-плана, обеспечивающего регулярное информационное сопровождение

				<p>деятельности каждого предпринимателя. Подготовку и размещение контента в объеме не менее 20 (двадцати) публикаций (постов) и 10 (десяти) сторис (историй) в месяц по каждому предпринимателю, с учетом специфики его деятельности и целевой аудитории. Осуществление базовой модерации пользовательской активности, включая обработку комментариев, удаление спама и обеспечение корректного взаимодействия с аудиторией. Базовое реагирование на входящие сообщения (директ/личные сообщения) в пределах согласованных сценариев коммуникации без обязательств круглосуточной поддержки. Мониторинг показателей эффективности ведения социальных сетей (охваты, вовлеченность, рост аудитории) и предоставление краткой отчетности Заказчику в согласованные сроки. Соблюдение единого визуального и смыслового позиционирования бренда в рамках ранее утвержденной медиастратегии и фирменного стиля.</p>
5	Услуга по ведению социальных сетей	8	2 месяц	оказание услуги в объёме, аналогичном указанному в пункте 4 настоящего перечня.
6	Услуга по фото-видеосъемке контента	8	2 месяц	Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги профессиональной фото- и видеосъемке, включая, но не ограничиваясь, созданием фото- и видеоматериалов, предназначенных для использования в социальных сетях, на интернет-сайтах, в цифровых и иных каналах коммуникации, а также в рекламных, информационных и/или презентационных целях. В рамках оказания услуг Исполнитель осуществляет последующую обработку, постобработку и редактирование снятых материалов, включая цветокоррекцию, ретушь, монтаж, кадрирование, адаптацию форматов и технических параметров под требования соответствующих платформ и каналов распространения (в том числе социальных сетей, веб-сайтов и иных цифровых сервисов), а также подготовку файлов к публикации и/или передаче Заказчику.
7	Услуга по проведению рекламной кампании (таргет)	8	2 месяц	Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по настройке, запуску и последующему сопровождению таргетированной рекламной кампании в

				<p>социальной сети «ВКонтакте» (VK Ads), направленной на продвижение товаров, работ и/или услуг Заказчика. В рамках оказания услуг Исполнитель осуществляет комплекс работ, включающий, но не ограничивающийся: анализ целевой аудитории и рыночной ниши; разработку структуры рекламной кампании; создание, настройку и конфигурацию рекламных кабинетов; подбор и сегментацию аудиторий; настройку параметров таргетинга; разработку рекламных объявлений (включая тексты, визуальные материалы и креативы либо их адаптацию); установку и настройку инструментов аналитики и отслеживания эффективности (в том числе пикселей, событий и иных инструментов платформы). В процессе ведения рекламной кампании Исполнитель осуществляет регулярный мониторинг её эффективности, включая анализ ключевых показателей (CTR, CPC, CRM, конверсии и иные согласованные метрики), проведение оптимизации рекламных объявлений, корректировку стратегий показа, тестирование гипотез (A/B-тестирование), перераспределение рекламного бюджета в пределах согласованных лимитов, а также внесение иных изменений, направленных на повышение эффективности рекламной кампании. Исполнитель обеспечивает сопровождение рекламной кампании в течение согласованного Сторонами периода, включая контроль корректности отображения рекламных материалов, соблюдение технических требований рекламной платформы и своевременное устранение выявленных ошибок в пределах своей компетенции.</p>
8	Услуга по созданию сайта-визитки	8	2 месяц	<p>Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по разработке одностороннего веб-сайта (лендинга), предназначенного для представления информации о деятельности Заказчика, его товарах и/или услугах, а также для сбора заявок от потенциальных клиентов. В рамках оказания услуг Исполнитель осуществляет полный цикл работ по созданию лендинга, включая, но не ограничиваясь: разработку структуры и прототипа страницы; создание и/или адаптацию дизайн-макета с учетом</p>

				<p>требований адаптивности под различные устройства (desktop, tablet, mobile); верстку и программную реализацию веб-страницы; подключение и настройку функциональных элементов сайта, включая форму обратной связи, предназначенную для приема заявок, обращений и иных данных, вводимых пользователями. Исполнитель обеспечивает техническую настройку сайта, включая его размещение на сервере (хостинге), подключение доменного имени (при его наличии у Заказчика), базовую настройку работоспособности сайта в сети Интернет, а также проверку корректного функционирования всех элементов сайта на момент передачи результата услуг Заказчику. В состав услуг также входит обеспечение размещения (хостинга) разработанного лендинга на серверных мощностях Исполнителя либо привлеченного им провайдера хостинга на срок 3 (три) календарных месяца с момента публикации сайта.</p>
9	Услуга по ведению социальных сетей.	8	3 месяц	оказание услуги в объеме, аналогичном указанному в пункте 4 настоящего перечня.
10	Услуга по фото-видеосъемке контента	8	3 месяц	Описание: проведение дополнительной съемки фото- и видеоматериалов (при наличии необходимости, согласованной с заказчиком), с последующей обработкой и предоставлением готовых файлов.
11	Услуга по проведению рекламной кампании (таргет).	8	3 месяц	оказание услуги в объеме, аналогичном указанному в пункте 7 настоящего перечня.
12	Услуга по проведению рекламной кампании в социальных сетях (посевы).	8	3 месяц	размещение публикаций в тематических пабликах и группах. Количество площадок размещения — не более пяти на одного предпринимателя
13	Услуга по контекстной рекламе.	8	3 месяц	настройка и ведение контекстной рекламной кампании в системе «Яндекс.Директ», направленной на сайт-визитку, включая подбор ключевых слов, управление ставками и предоставление отчетности по эффективности.
14	Формирование отчетности	8	3 месяц	<p>После окончания услуги исполнителю необходимо предоставить в 2-х экземплярах (сканы/оригиналы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отчет (Приложение № 1 к Техническому заданию); 2. акт о выполненных работах; 3. счет об оказанной услуге.

				<p>Отчет должен содержать в себе:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Данные об исполнителе;2. Ссылка на Яндекс диск с отчетом о проделанной работе по каждому из пунктов технического задания.
--	--	--	--	---

[Наименование исполнителя]

Отчет исполнителя об оказанной услуге

В рамках Договора оказания услуги по проведению информационной компании для СМСП № __ от « » июня 2026г. (далее по тексту – Договор), заключенного между [Наименование исполнителя] и НКО «ФПП ЛНР» была оказана следующая услуга:

Услуга по проведению информационной компании для СМСП.

Дата оказания услуги:

Ссылка на отчет.

Исполнитель

Заказчик

М.П.

М.П. НКО «ФПП ЛНР»